

STATEMENTS AUS DER BRANCHE

PETRA WESTPHAL

Yontex, Executive Vice President



Bild: Yontex

1 Klar ist, dass die Fachmedien gerade in der immens erweiterten Szene an Kommunikationsoptionen ihren Mehrwert deutlich herausstellen müssen und dieser für ihre Leser und Anzeigenpartner klar nachvollziehbar sein muss. Fachmedien sollten mit sauber recherchierten Informationen Hintergrund zu allen Branchenentwicklungen liefern.

2 In unserer neu gegründeten Unternehmenskonstellation Yontex erarbeiten wir derzeit Pilotprojekte zu einem möglichen Einsatz von KI. Oberste Prämisse ist, dass wir mit diesen Projekten den Kundennutzen erhöhen können – so etwa beim Einsatz von Chat-Bots für die Beantwortung von Kundenfragen rund um die Uhr. Es ist für mich wichtig, dieses Tool verantwortungsvoll einzusetzen, um trotz aller Digitalisierung die menschliche Nähe zu bewahren und vor allem nur die notwendigen Ressourcen bei Rechenzentren zu verbrauchen.

3 In der langen Zusammenarbeit mit Sachon haben wir stets ein partnerschaftliches Miteinander und fröhliche Begegnungen bei der Vielzahl der Branchenereignisse erleben dürfen.

4 Ich hätte gern zwei Wünsche platziert, darf ich? Frieden auf der Welt und sauberes Wasser für alle würden die Menschheit sicher weiterbringen.



1. Frage: Wie sehen Sie die Medienlandschaft in Zeiten von KI und medialem Überfluss? Warum sind Fachmedien noch immer wichtig?

2. Frage: Wie gehen Sie im eigenen Unternehmen mit KI um und wo sehen Sie sich in Zukunft?

3. Frage: Was verbinden Sie mit dem Verlag W. Sachon?

4. Frage: Zum Jubiläum 75 Jahre Sachon erfüllt Ihnen die Geburtstagsfee einen Wunsch. Welcher wäre das?



**KLIMANEUTRALES
UNTERNEHMEN**
certified by Fokus Zukunft
Klimaneutral durch Kompensation
mit Klimaschutzzertifikaten



Hochdorfer



NACHHALTIG & REGIONAL



REGIONALES BRAUGETREIDE



SCHWARZWALDWASSER



KLIMANEUTRALE BRAUEREI



EIGENER HOPFENANBAU

www.hochdorfer.de

WIR GRATULIEREN HERZLICH ZUM 75. JUBILÄUM!