

# MEDIA DATEN

# 2024

75 Jahre

VERLAG  
W. SACHON



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



## „BRAUINDUSTRIE – Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

### Team:



**SANDRA WULKAN**  
GESCHÄFTSFÜHRUNG

Telefon: 08261 999-150  
Mail: wulkan@sachon.de



**SABINE REGGEL**  
HEAD OF MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-338  
Mail: reggel@sachon.de



**CHRISTIANE ADAMCZYK**  
MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-331  
Mail: adamczyk@sachon.de



**THOMAS EISLER**  
CHEF-REDAKTION

Telefon: 08261 999-311  
Mail: bi@sachon.de



**MICHAELA SCHÖLDERLE**  
MEDIA DISPOSITION

Telefon: 08261 999-361  
Mail: schoelderle@sachon.de

### Inhalt:

Titelporträt	Seite 3	Termin- und Themenplan	Seite 12–15
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 4	Website / Bannerpreisliste	Seite 16
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 5	Newsletter	Seite 17
Anzeigenpreise	Seite 6–8	e-Paper	Seite 18
Formate und technische Angaben	Seite 9–11		

- 1 Titel:** BRAUINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:** Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für die erfolgreiche Brauerei, mit starker internationaler Verbreitung.
- Das monatliche Fachmagazin informiert mit fachlicher Kompetenz und journalistischem Gespür über neue Technik und Technologie, greift aktuelle Fragen des Marktes und der Vermarktung auf und berichtet umfassend über Branchenpolitik und wirtschaftliche Zusammenhänge. Reportagen und Beiträge aus aller Welt und Rückblenden auf geschichtliche Entwicklungen kommen nicht zu kurz. Ein qualifizierter Mitarbeiterstab garantiert die Vermittlung von nutzungsorientiertem Wissen aus erster Hand, Recherchen vor Ort und journalistische Aufbereitung machen die Brauindustrie zu einem modernen Fachmedium.
- Ständige Rubriken bieten übersichtliche Informationen aus der nationalen und internationalen Brauindustrie, aus den Bereichen Management, Marketing und Werbung, Produktneuheiten der Zulieferindustrie, Tätigkeit der Verbände, neueste wirtschaftspolitische Entwicklungen sowie Personalien.
- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Braumeister
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 109. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:**
- |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Jahresabonnement Inland             | € 81,- (+ MwSt incl. Porto)         |
| Jahresabonnement Ausland            | € 81,- (zzgl. Porto)                |
| e-Paper                             | € 67,- (+ MwSt)                     |
| Kombi-Abo                           | € 100,- (+ MwSt inkl. Porto Inland) |
| oder                                | € 100,- (zzgl. Porto Ausland)       |
| (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste) |                                     |
| Einzelverkaufspreis:                | € 7,-                               |

- 8 Organ:** ./.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Organ Bund der Doemensianer e.V.  
Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH  
Schloss Mindelburg  
St. Georgenberg 17  
D-87719 Mindelheim  
Telefon: 08261 999-0  
Fax: 08261 999-391  
Internet: [www.sachon.de](http://www.sachon.de); [www.frischeingeschenkt.de](http://www.frischeingeschenkt.de)  
Mail: [adamczyk@sachon.de](mailto:adamczyk@sachon.de)
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sabine Reggel, Head of Media Sales,  
Telefon: 08261 999-338, Mail: [reggel@sachon.de](mailto:reggel@sachon.de)  
Christiane Adamczyk, Media Sales,  
Telefon: 08261 999-331, Mail: [adamczyk@sachon.de](mailto:adamczyk@sachon.de)
- 13 Redaktion:** Thomas Eisler, Chefredakteur  
Telefon: 08261 999-311  
Mail: [bi@sachon.de](mailto:bi@sachon.de)
- 14 Umfangs-Analyse:**
- |                                   |                         |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 2022 = 12 Ausgaben                |                         |
| Gesamtumfang:                     | 560 Seiten = 100,00 %   |
| Redaktionsteil:                   | 432,25 Seiten = 77,95 % |
| Anzeigenteil:                     | 127,75 Seiten = 22,05 % |
| davon:                            |                         |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 8,75 Seiten = 3,60 %    |
| Verlagseigene Anzeigen            | 31,75 Seiten = 26,80 %  |
| Einhefter                         | 0 Stück                 |
| Beilagen                          | 9 Stück                 |
| Poster                            | 2 Stück                 |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



### 1 Auflagenkontrolle:



### 2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

<b>Druckauflage:</b>	4.096		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):</b>	6.232	davon Ausland:	1.015
<b>Verkaufte Auflage:</b>	2.964	davon Ausland:	571
- Abonnierte Exemplare	1.614	davon Mitgliederstücke:	1.300
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	1.350		
<b>Freistücke:</b>	3.268		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	41		

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	83,7	5.217
Ausland	16,3	1.015
<b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>6.232</b>

### 3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
<b>Nielsengebiet I</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	7,5	391
<b>Nielsengebiet II</b> Nordrhein-Westfalen	12,6	656
<b>Nielsengebiet III a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	12,1	631
<b>Nielsengebiet III b</b> Baden-Württemberg	12,9	674
<b>Nielsengebiet IV</b> Bayern	45,6	2.381
<b>Nielsengebiet V</b> Berlin	2,3	119
<b>Nielsengebiet VI</b> Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	1,9	98
<b>Nielsengebiet VII</b> Sachsen, Thüringen	3,4	179
<b>Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert</b>	1,7	88
<b>Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage</b>	<b>100,0</b>	<b>5.217</b>

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 5.217 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 88 = 1,7 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2022 bis 30.6.2023
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/bi-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/bi-erhebungsmethode) eingesehen werden.

### 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für alle Führungskräfte im technischen und kaufmännischen Bereich der Brauindustrie mit starker internationaler Verbreitung. Die innovative und praxisorientierte Fachzeitschrift, modern und attraktiv gestaltet, informiert über alle relevanten Fragen der aktuellen Brautechnik und -technologie, vermittelt neueste wissenschaftliche Erkenntnisse und spricht verstärkt und gezielt die marketingspezifischen Belange der Brauindustrie an.

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
15.96, 15.97	Brauindustrie und Mälzereien (In- und Ausland) – davon Brauereifachleute (Kfm. und techn. Management: Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer – Einkaufsleiter Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Dipl.-Brau-Ing, Getränketechniker, Dipl.-Brau- und Malzmeister, Betriebsbraumeister)	62,1  42,0	3.871  2.620
15.98, 51.34	AfG-Hersteller und Bier- und Getränkiefachgroßhandel	1,7	104
–	Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	1,7	109
–	Verbände, Universitäten und Institute, Fachschulen und Berufsschulen	6,2	385
–	Zuliefererindustrie	20,4	1.269
–	Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	2,2	138
–	Bibliotheken, Buchhandel	0,3	17
–	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	3,7	233
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,3	18
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	1,4	88
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>6.232</b>

- 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
- 2.1 Tätigkeitsmerkmale
- 2.2 Sozio-Demografie

- 2.3 Entscheidungsbereiche  
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

### KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

#### 1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

#### 2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):  
6.232 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst:  
88 = 1,4 %

#### 3. Stichprobe:

Totalerhebung

#### 4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 5. Zeitraum der Untersuchung:

1. 7. 2022 bis 30. 6. 2023

#### 6. Durchführung

der Untersuchung: Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/bi-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/bi-erhebungsmethode) eingesehen werden.

### 1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	-	210 x 209	6.065,-	7.445,-
Umschlagseiten	-	210 x 297	5.265,-	6.645,-
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	4.990,-	6.370,-
Juniorpage	113 x 166	133 x 189		
1/2 Seite hoch	83 x 251	103 x 297	2.560,-	3.940,-
1/2 Seite quer	172 x 125	210 x 148		
1/3 Seite hoch	54 x 251	74 x 297		
1/3 Seite quer	172 x 80	210 x 103	1.925,-	3.305,-
1/4 Seite einspaltig	45 x 251	64 x 297		
1/4 Seite hoch	83 x 125	103 x 148	1.485,-	2.865,-
1/4 Seite quer	172 x 60	210 x 83		
1/8 Seite einspaltig	54 x 90	74 x 113		
1/8 Seite hoch	83 x 60	103 x 77	774,-	1.464,-
1/8 Seite quer	172 x 30	210 x 53		
1/16 Seite hoch	83 x 30	103 x 53		
1/16 Seite quer	172 x 15	210 x 38	440,-	1.130,-

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 6.232 Exemplare

### 2. Zuschläge:

#### Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.380,-

#### Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis  
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

### 3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

### 4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

#### Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 4,-  
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 12,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung

im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen  
je Stichwort fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

### 5. Sonderwerbformen:

#### Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit  
pro Tsd. € 220,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).  
Für gefaltete Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!  
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!  
Anlieferungsmenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

#### Einhefter:

2-seitig € 4.200,-  
Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch  
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts  
4-seitig € 6.720,-  
Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch  
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts  
Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

### 6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH  
Schloss Mindelburg  
St. Georgenberg 17  
D-87719 Mindelheim  
Internet: [www.frischeingeschenkt.de](http://www.frischeingeschenkt.de), [www.sachon.de](http://www.sachon.de)  
Telefon: 08261 999-331  
Fax: 08261 999-391  
Mail: [adamczyk@sachon.de](mailto:adamczyk@sachon.de)

### 7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum  
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

#### Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee  
BIC: BYLA DE M1 MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



### Stellen-Kombi\*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	950,-
1/2 Seite quer	125 x 172	950,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	475,-
1/4 Seite quer	60 x 172	456,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer  
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

\* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website  
[www.frischeingeschenkt.de/jobs](http://www.frischeingeschenkt.de/jobs)
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschent“

### Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.791,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	895,-
1/2 Seite quer	125 x 172	892,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	446,-
1/4 Seite quer	60 x 172	428,-
1/8 Seite hoch	60 x 83	214,-
1/8 Seite quer	30 x 172	214,-
1/16 Seite	30 x 83	107,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

für Gelegenheitsanzeigen: € 3,50

für Stellengesuche: € 2,20

Chiffre-Gebühr: € 7,-

(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-

kleiner als 1/2 Seite € 230,-

### Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

### Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %

ab 4 Einschaltungen 15 %

ab 6 Einschaltungen 20 %



### 1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

**Satzspiegel:** 182 mm breit x 266 mm hoch  
3 Spalten à 54 mm Breite

### 2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

### 3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an adamczyk@sachon.de  
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

### 4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;  
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),  
Auflösung Halbtonbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**  
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

### 5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.  
(**Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!**).

### 6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

### 7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

### 8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

### 9. Kontakt:

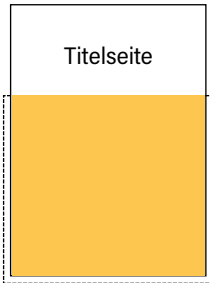
Christiane Adamczyk  
Telefon: 08261 999-331  
Mail: adamczyk@sachon.de

■ Satzspiegelformat  
(Breite x Höhe in mm)

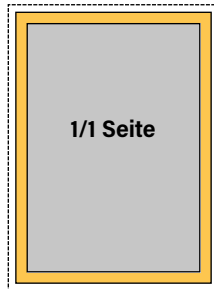
■ Anschnittformat  
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

..... Beschnittzugabe  
(je 3 mm)

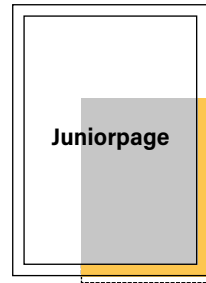
## ANZEIGEN



210 x 209 mm  
216 x 212 mm



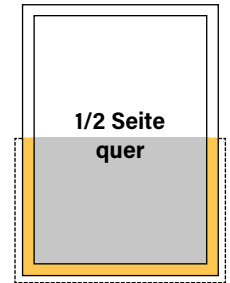
172 x 251 mm  
210 x 297 mm  
216 x 303 mm



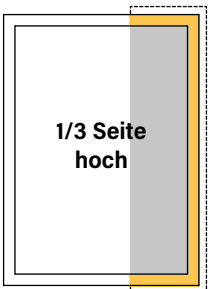
113 x 166 mm  
133 x 189 mm  
136 x 192 mm



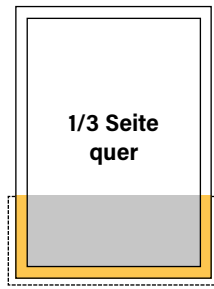
83 x 251 mm  
103 x 297 mm  
106 x 303 mm



172 x 125 mm  
210 x 148 mm  
216 x 152 mm



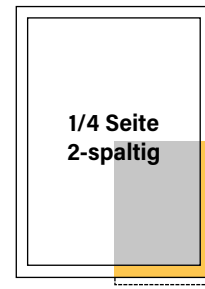
54 x 251 mm  
74 x 297 mm  
77 x 303 mm



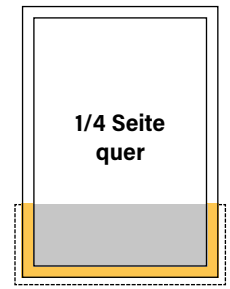
172 x 80 mm  
210 x 103 mm  
216 x 106 mm



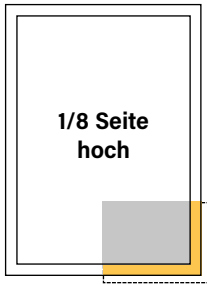
45 x 251 mm  
64 x 297 mm  
67 x 303 mm



83 x 125 mm  
103 x 148 mm  
106 x 151 mm

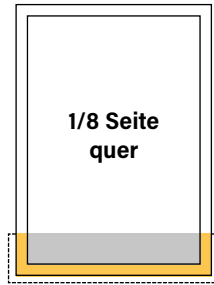


172 x 60 mm  
210 x 83 mm  
216 x 86 mm



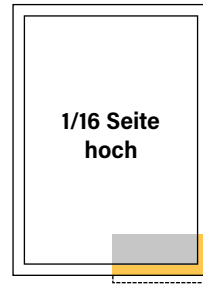
**1/8 Seite hoch**

83 x 60 mm  
103 x 77 mm  
106 x 80 mm



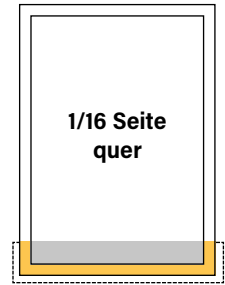
**1/8 Seite quer**

172 x 30 mm  
210 x 53 mm  
216 x 56 mm



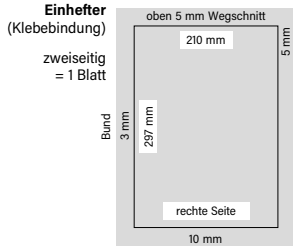
**1/16 Seite hoch**

83 x 30 mm  
103 x 53 mm  
106 x 56 mm

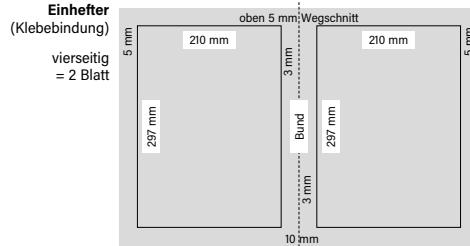


**1/16 Seite quer**

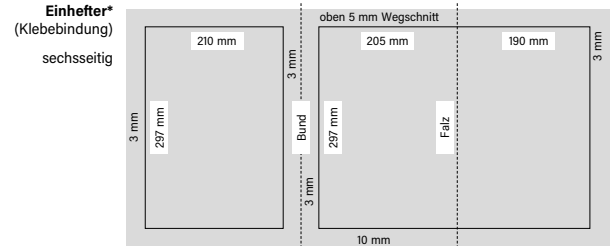
172 x 15 mm  
210 x 38 mm  
216 x 41 mm



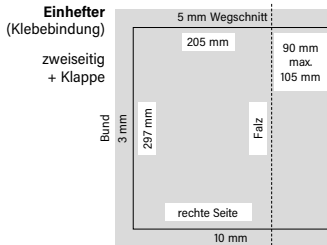
218 mm breit, 312 mm hoch



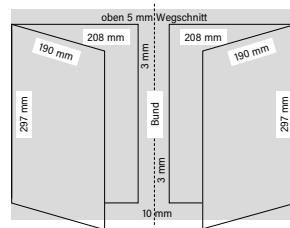
436 mm breit, 312 mm hoch



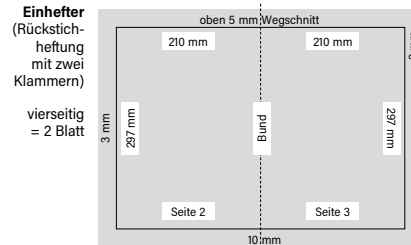
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch



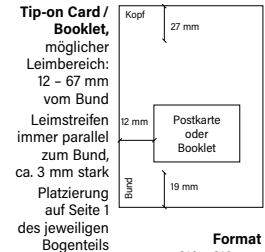
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz\* Anlieferung der gefalzten, unbeschnittenen Beihefter



426 mm breit, 312 mm hoch



**Format**  
max. 210 x 210 mm  
min. 52 x 74 mm

\*Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion 22.11.2023 Anzeigen 28.11.2023 Druckdaten 02.12.2023 Erscheinung 10.01.2024	<b>Malz</b> – Der Malzmarkt – Maschinen und Anlagen für die Mälzerei – Silotechnik und Schroterei – Schrotten des Malzes <b>Hopfen</b> – Hopfenmarkt – Hopfenprodukte – Hopfungstechnologie	<b>Getränke Impuls Tage</b> Zell am See, Kaprun, 21. – 24.1.2024 <b>Doemens Impulse</b> Gräfelfing, 1. – 2.2.2024
2 Februar	Redaktion 10.01.2024 Anzeigen 18.01.2024 Druckdaten 22.01.2024 Erscheinung 09.02.2024	<b>Reinigung und Desinfektion</b> <b>CIP-Anlagen</b> <b>Verpackung und Verpackungstechnik</b> <b>Kegs</b> – Reinigungs- und Abfüllanlagen – Trends und Innovationen <b>Flaschenkeller - Trockenteil</b> – Aus- und Einpackmaschinen – Inspektions-, Sortier- und Palettieranlagen – Fördereinrichtungen – Etikettier- und Codiertechnik	<b>Beer &amp; Food Attraction</b> Rimini/Italien, 18. – 20.2.2024 <b>Beviale Mexico</b> Mexico City, 2. – 4.3.2024 <b>25. VLB Logistikfachkongress</b> Chemnitz, 4. – 6.3.2024
3 März	Redaktion 08.02.2024 Anzeigen 16.02.2024 Druckdaten 20.02.2024 Erscheinung 08.03.2024	<b>Schankanlagen</b> <b>Gebinde und Flaschenkästen</b> <b>Packstoffe, -mittel und Packhilfsmittel</b> <b>Verschlussysteme</b> <b>Entsorgung und Umwelt</b> (Entsorgung, Schallschutz, Lüftungs- und Klimatechnik, Reststoffe und Abfälle)	<b>Technologisches Seminar</b> Weihenstephan, 18. – 20.3.2024 <b>LogiMAT</b> Stuttgart, 19. – 21.3.2024 <b>AnugaFoodTec</b> Köln, 19. – 22.3.2024

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<b>4 April</b>	Redaktion 07.03.2024 Anzeigen 15.03.2024 Druckdaten 19.03.2024 Erscheinung 10.04.2024	<b>Energiewirtschaft in der Brauerei</b> (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom) <b>Mess-, Steuer- und Regeltechnik</b> <b>Laboranalytik, -ausstattung und -einrichtung</b> <b>Motoren und Antriebstechnik</b> <b>Böden in der Brauerei</b>	<b>CBC &amp; Brew Expo</b> Las Vegas/USA, 21. – 24. 4. 2024
<b>5 Mai</b>	Redaktion 05.04.2024 Anzeigen 15.04.2024 Druckdaten 17.04.2024 Erscheinung 08.05.2024	<b>Sudhaus</b> <b>Hefebehandlung, Hefemanagement</b> <b>Gärung und Lagerung</b> <b>Tanks und Behälter</b> <b>Filtration und Trenntechnik</b> <b>Stabilisierung und Haltbarmachung</b>	<b>39<sup>th</sup> EBC</b> <b>Congress &amp; Brewers Forum</b> Lille, 26. – 30. 5. 2024
<b>6 Juni</b>	Redaktion 02.05.2024 Anzeigen 14.05.2024 Druckdaten 16.05.2024 Erscheinung 10.06.2024	<b>Prozesssteuerung und -automation</b> <b>IT in der Brauerei</b> <b>Lagersysteme und Kommissionieranlagen</b> <b>Fuhrpark und Logistikkonzepte</b> <b>Getränketransport</b> <b>Gewinnung und Einsatz von CO<sub>2</sub></b>	<b>ProPak Asia</b> Bangkok/Thailand, 12. – 15. 6. 2024 <b>BrasilBrau</b> Sao Paulo/Brasilien, 11. – 13. 6. 2024

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion 10.06.2024 Anzeigen 18.06.2024 Druckdaten 20.06.2024 Erscheinung 10.07.2024	Herstellung von alkoholfreiem Bier Entalkoholisierungsanlagen Biermischgetränke – Rohstoffe – Maschinen und Anlagen zur Herstellung Schläuche, Rohrleitungen, Armaturen	
	<h3>Jubiläum: 75 Jahre Verlag W. Sachon in der Juli-Ausgabe</h3>		
8 August	Redaktion 10.07.2024 Anzeigen 18.07.2024 Druckdaten 22.07.2024 Erscheinung 09.08.2024	Aktuelle Technik und Technologie der Bierherstellung Mess-, Steuer-, Regeltechnik IT in der Brauindustrie Werbemittel, Werbeatikel, Außenwerbung Ausstattungs-, Pack- und Packhilfsmittel Arbeitsschutz und Berufskleidung	
9 September Messeheft 	Redaktion 06.08.2024 Anzeigen 19.08.2024 Druckdaten 21.08.2024 Erscheinung 10.09.2024	Fachpack-Messevorbericht Sudhaus: Technik und Technologie Analytik und Mikrobiologie Filtration, Trenntechnik, Stabilisierung Internationale Braumethoden Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom)	Fachpack Nürnberg, 24. – 26.9.2024

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober  Brau Beviale	Redaktion	06.09.2024	<b>BrauBeviale - Vorschau Teil 1</b> <b>Haltbarmachen des Bieres (Pasteur, KZE, Kaltseptische Bierfiltration)</b>  <b>Flaschenkeller – Nassteil</b> – Flaschenreinigungsanlagen – Füll- und Verschleißmaschinen – Fördereinrichtungen – Kastenwaschmaschinen	
	Anzeigen	16.09.2024		
	Druckdaten	18.09.2024		
	Erscheinung	10.10.2024		
	Redaktion	30.09.2024	 <small>Das Magazin für Vertrieb und Herstellung von Bierspezialitäten</small>	<b>AUSGABE 2024</b> beigefügt der Novemбераusgabe
	Anzeigen	10.10.2024		
	Druckdaten	15.10.2024		
	Erscheinung	08.11.2024		
11 November  Brau Beviale	Redaktion	08.10.2024	<b>BrauBeviale - Vorschau Teil 2</b> <b>Etiketten</b> – Klebstoffe und Leime – Materialien – Design und Gestaltung – Etikettiertechnik  <b>Kennzeichnung und Codierung</b>  <b>Sensorik von Bier</b>	<b>BrauBeviale</b> Nürnberg, 26. – 28.11.2024  <b>Filtech</b> Köln, 12. – 14.11.2024
	Anzeigen	16.10.2024		
	Druckdaten	18.10.2024		
	Erscheinung	08.11.2024		
12 Dezember	Redaktion	08.11.2024	<b>Energiewirtschaft in der Brauerei</b> <b>(Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom)</b>  <b>Abwasserbehandlung</b>  <b>Wasserversorgung und -aufbereitung</b>  <b>Betriebsmittel und Hilfsstoffe</b> – Reinigungs- und Desinfektionsmittel – Maschinenbetriebsstoffe	
	Anzeigen	18.11.2024		
	Druckdaten	20.11.2024		
	Erscheinung	10.12.2024		

## Rabatte:

Abnahme innerhalb  
12 Monaten (Insertionsjahr):  
3 Einschaltungen 5 %  
6 Einschaltungen 10 %  
12 Einschaltungen 15 %

## Rubriken:

Getränkeindustrie  
Brauindustrie  
Getränkefachgroßhandel

## Dateiformate:

GIF, JPG, PNG  
Andere Dateiformate auf Anfrage.  
Grafiken in den angegebenen  
Größen mit 300 ppi

## Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche  
vor Schaltbeginn an:  
Stephan Keller,  
Telefon: 08261 999-362,  
Mail: keller@sachon.de

## Ansprechpartner:

Christiane Adamczyk,  
Telefon: 08261 999-331,  
Mail: adamczyk@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in €/Monat
<b>Introbanner</b>			1052 x 300	1.485,-
<b>Skyscraper (half page ad)</b>			300 x 600	970,-
<b>Superbanner</b> Startseite inkl. Rubrikseiten			800 x 120	705,-
<b>Superbanner</b> Rubrik Brauindustrie				470,-
<b>Fullbanner</b> Startseite inkl. Rubrikseiten			500 x 90	630,-
<b>Fullbanner</b> Rubrik Brauindustrie				415,-
<b>Medium Rectangle</b>			300 x 250	860,-
<b>Content Ad</b> Startseite inkl. Rubrikseiten			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.300,-
<b>Content Ad</b> Rubrik Brauindustrie				860,-
<b>Video</b> Startseite inkl. Rubrikseiten			640 x 360	1.350,-
<b>Video</b> Rubrik Brauindustrie				900,-

\* Platzierung in Rotation

\*\* Größe und Position in  
Abbildungen beispielhaft

\*\*\* Preise inkl. Verlinkung



**Preise und Werbeformen:**

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
FullBanner	550 x 200	700,-
FullBanner Premium	550 x 200	825,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	860,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	390,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.695,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Erscheinungsweise:**

wöchentlich, Donnerstag

**Verbreitung:**

ca. 12.300 Empfänger pro Woche

**Datenanlieferung:**

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:

Stephan Keller, Telefon: 08261 999-362, Mail: keller@sachon.de

**Dateiformate:**

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage  
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi


**Ansprechpartner:**

Christiane Adamczyk, Telefon: 08261 999-331, Mail: adamczyk@sachon.de

**FullBanner**

**Wie Hopfenpflanzen die aktuellen Herausforderungen meistern**

Rascal Proud, 1. Vorsitzender Deutscher Hopfenanbaubund e.V., hat vor anstehenden Zelen gewarnt. Angesichts des Ukraine-Krieges werden sowohl die Brauindustrie als auch die...




...weiterlesen!

**FullBanner**

**Neuer Vorstandsvorsitzender bei Eckes-Grainit**

Der Aufsichtsrat der Eckes AG hat Lars Wägenar zum neuen Vorstandsvorsitzenden und CEO der Eckes-Grainit Group, Europas führendem Hersteller von Säften und fruchtartigen Getränken, berufen...




...weiterlesen!

**Sponsored Post**

**Willy Schmidt verlässt Paulaner BrauereiGruppe**

Willy Schmidt, Geschäftsführer der Brauereien Hoosfer in Karlsruhe und Schmucker in Hossulst, verlässt die Paulaner Brauerei Gruppe zum 31. Oktober, wie es heißt. Seit Mai 2007 führt Schmidt...



...weiterlesen!

**Sponsored Post**

**Schwerpunkt Logistik auf der Braubeivate**

Unter dem Dachthema „Nachhaltige Mehrweggläser“

**Veranstaltungshinweis**

**Systemgastronomen bekommen juristische Verstärkung**

Kristina Harer-Koullert ist seit 1. September die neue Leiterin der Rechtsabteilung des Bundesverbands der Systemgastronomie e.V. (BGS) – und damit gemeinsam mit ihrem Team...



...weiterlesen!

**Veranstaltungshinweis**

**Trendtag Glas findet in Hamburg statt**

Leitthema sind in diesem Jahr die rasante technologische Entwicklung und natürlich auch die aktuellen Herausforderungen, die tiefgreifende Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft...







...weiterlesen!



Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien. Die Nutzung des redaktionellen Contents sowie der Anzeigen, Einhefter und Beilagen im e-Paper können dokumentiert werden. Drei Links zum geringen Aufpreis von € 270,- stehen zur Verfügung. Wir bieten folgende Optionen zur Auswahl:

-  Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL
-  Einbindung von Videos
-  Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse
-  PDF-Download-Links (Prospekte oder technische Datenblätter)

Ihr Kontakt:



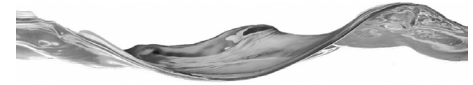
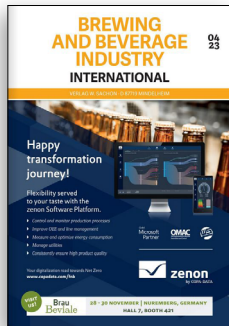
**CHRISTIANE ADAMCZYK**  
MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-331

Mail: adamczyk@sachon.de

# DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

[www.frischeingeschenkt.de](http://www.frischeingeschenkt.de) • [www.freshlybottled.com](http://www.freshlybottled.com)  
[www.sachon.de](http://www.sachon.de)



## VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT

CHRISTIANE ADAMCZYK

Media Sales

Telefon: 08261 999-331

Mail: [adamczyk@sachon.de](mailto:adamczyk@sachon.de)

VERLAG W. SACHON GMBH

Schloss Mindelburg

St. Georgenberg 17

87719 Mindelheim

Telefon: 08261 999-0

Fax: 08261 999-391

Mail: [info@sachon.de](mailto:info@sachon.de)

Internet: [www.frischeingeschenkt.de](http://www.frischeingeschenkt.de);

[www.sachon.de](http://www.sachon.de)



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere  
allgemeinen Geschäftsbedingungen!