

MEDIA DATEN

2026



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



Team:



SABINE REGGEL
HEAD OF MEDIA SALES
Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de



JOSEFINE ROHDE
MEDIA SALES
Telefon: 08261 999-337
Mail: rohde@sachon.de



SANDRA SIEGERT-KNOLL
MEDIA SALES
Telefon: 08261 999-333
Mail: siegert-knoll@sachon.de



THOMAS EISLER
CHEF-REDAKTION
Telefon: 08261 999-313
Mail: eisler@sachon.de

Telefon: 08261 999-311
Mail: bi@sachon.de



MICHAELA SCHÖLDERLE
MEDIA DISPOSITION
Telefon: 08261 999-361
Mail: schoelderle@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3	Termin- und Themenplan	Seite	12–15
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4	Website/Bannerpreisliste	Seite	16
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5	Newsletter	Seite	17
Anzeigenpreise	Seite	6–8			
Formate und technische Angaben	Seite	9–11			

- 1 Titel:** BRAUINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:** Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für die erfolgreiche Brauerei, mit starker internationaler Verbreitung.
- Das monatliche Fachmagazin informiert mit fachlicher Kompetenz und journalistischem Gespür über neue Technik und Technologie, greift aktuelle Fragen des Marktes und der Vermarktung auf und berichtet umfassend über Branchenpolitik und wirtschaftliche Zusammenhänge. Reportagen und Beiträge aus aller Welt und Rückblenden auf geschichtliche Entwicklungen kommen nicht zu kurz. Ein qualifizierter Mitarbeiterstab garantiert die Vermittlung von nutzungsorientiertem Wissen aus erster Hand, Recherchen vor Ort und journalistische Aufbereitung machen die Brauindustrie zu einem modernen Fachmedium.
- Ständige Rubriken bieten übersichtliche Informationen aus der nationalen und internationalen Brauindustrie, aus den Bereichen Management, Marketing und Werbung, Produktneuheiten der Zulieferindustrie, Tätigkeit der Verbände, neueste wirtschaftspolitische Entwicklungen sowie Personalien.
- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Braumeister
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 111. Jahrgang 2026
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Jahresabonnement Inland | € 82,- (+ MwSt incl. Porto) |
| Jahresabonnement Ausland | € 82,- (zzgl. Porto) |
| e-Paper | € 68,- (+ MwSt) |
| Kombi-Abo | € 102,- (+ MwSt inkl. Porto Inland) |
| oder | € 102,- (zzgl. Porto Ausland) |
| (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste) | |
| Einzelverkaufspreis: | € 7,- |

- 8 Organ:** ./.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Organ Bund der Doemensianer e.V.
Deutsche Fachpresse, IVW, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
Internet: www.sachon.de; www.frischeingeschenkt.de
Mail: info@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sabine Reggel, Head of Media Sales,
Telefon: 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de
Josefine Rohde, Media Sales,
Telefon: 08261 999-337, Mail: rohde@sachon.de
Sandra Siegert-Knoll, Media Sales,
Telefon: 08261 999-333, Mail: siegert-knoll@sachon.de
- 13 Redaktion:** Thomas Eisler, Chefredakteur
Telefon: 08261 999-313, Mail: eisler@sachon.de
Telefon: 08261 999-311, Mail: bi@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:**
- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 2024 = 12 Ausgaben | |
| Gesamtumfang: | 614 Seiten = 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 456,50 Seiten = 74,30 % |
| Anzeigenteil: | 157,50 Seiten = 25,70 % |
| davon: | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 3,25 Seiten = 2,10 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 36,75 Seiten = 23,30 % |
| Einhefter | 2 Stück |
| Beilagen | 2 Stück |
| Poster | 1 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage: 3.275

Tatsächlich verbreitete

Auflage / (TvA): 5.381 davon Ausland: 898

Verkaufte Auflage: 2.947 davon Ausland: 568

– Abonnierte Exemplare 1.597 davon Mitgliederstücke: 1.300

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 1.350

Freistücke: 2.434

Rest-, Archiv- und

Belegexemplare: 43

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich vertreteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	83,3	4.483
Ausland	16,7	898
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5.381



3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	6,9	310
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	12,4	554
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	11,2	504
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	12,6	563
Nielsengebiet IV Bayern	46,9	2.102
Nielsengebiet V Berlin	2,2	100
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	1,7	75
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	3,2	142
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	2,9	133
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	4.483

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 4.483 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 133 = 2,9 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7. 2024 bis 30.6.2025
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/bi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für alle Führungskräfte im technischen und kaufmännischen Bereich der Brauindustrie mit starker internationaler Verbreitung. Die innovative und praxisorientierte Fachzeitschrift, modern und attraktiv gestaltet, informiert über alle relevanten Fragen der aktuellen Brautechnik und -technologie, vermittelt neueste wissenschaftliche Erkenntnisse und spricht verstärkt und gezielt die marketingspezifischen Belange der Brauindustrie an.

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
15.96, 15.97	Brauindustrie und Mälzereien (In- und Ausland) – davon Brauereifachleute (Kfm. und techn. Management: Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer – Einkaufsleiter Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Dipl.-Brau-Ing., Getränketechniker, Dipl.-Brau- und Malzmeister, Betriebsbraumeister)	62,8	3.377
		42,9	2.307
15.98, 51.34	AfG-Hersteller und Bier- und Getränkeshandelsunternehmen	1,6	90
–	Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	2,0	108
–	Verbände, Universitäten und Institute, Fachschulen und Berufsschulen	5,8	310
–	Zuliefererindustrie	20,3	1.094
–	Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	2,1	116
–	Bibliotheken, Buchhandel	0,3	16
–	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	2,3	122
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,3	15
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	2,5	133
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5.381

- 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
2.1 Tätigkeitsmerkmale
2.2 Sozio-Demografie

- 2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse
durch Dateiauswertung Totalerhebung
gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
5.381 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
133 = 2,5 %

3. Stichprobe:

Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:

1. 7. 2024 bis 30. 6. 2025

6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Die detaillierte
Erhebungsmethode kann
unter www.sachon.de/bi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	–	210 x 209	6.065,-	7.445,-
Umschlagseiten	–	210 x 297	5.265,-	6.645,-
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	4.990,-	6.370,-
Juniorpage	113 x 166	133 x 189	2.560,-	3.940,-
1/2 Seite hoch	83 x 251	103 x 297		
1/2 Seite quer	172 x 125	210 x 148		
1/3 Seite hoch	54 x 251	74 x 297	1.925,-	3.305,-
1/3 Seite quer	172 x 80	210 x 103		
1/4 Seite einspaltig	45 x 251	64 x 297	1.485,-	2.865,-
1/4 Seite hoch	83 x 125	103 x 148		
1/4 Seite quer	172 x 60	210 x 83		
1/8 Seite einspaltig	54 x 90	74 x 113	774,-	1.464,-
1/8 Seite hoch	83 x 60	103 x 77		
1/8 Seite quer	172 x 30	210 x 53		
1/16 Seite hoch	83 x 30	103 x 53	440,-	1.130,-
1/16 Seite quer	172 x 15	210 x 38		

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 5.381 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.380,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

Verlinkung e-paper:

Drei Links € 270,-

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 4,-
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 12,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung

im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen
je Stichwort fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

5. Sonderwerbeformen:

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).
Für gefaltete Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!
Anliefermenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

Einhefter:

2-seitig € 4.200,-
Format unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund), 3 mm rechts

4-seitig € 6.720,-
Format unbeschnitten: 432 mm breit, 303 mm hoch
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links, 6 mm im Bund, 3 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Internet: www.frischeingeschenkt.de, www.sachon.de
Telefon: 08261 999-338
Fax: 08261 999-391
Mail: reggel@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLADE M1 MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	950,-
1/2 Seite quer	125 x 172	950,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	475,-
1/4 Seite quer	60 x 172	456,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website
www.frischeingeschenkt.de/stellenboerse
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschent“

Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.791,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	895,-
1/2 Seite quer	125 x 172	892,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	446,-
1/4 Seite quer	60 x 172	428,-
1/8 Seite hoch	60 x 83	214,-
1/8 Seite quer	30 x 172	214,-
1/16 Seite	30 x 83	107,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

für Gelegenheitsanzeigen: € 3,50

für Stellengesuche: € 2,20

Chiffre-Gebühr: € 7,-

(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-

kleiner als 1/2 Seite € 230,-

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %

ab 4 Einschaltungen 15 %

ab 6 Einschaltungen 20 %

1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 182 mm breit x 266 mm hoch
3 Spalten à 54 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an schoelderle@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
Auflösung Halbtonebilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z.B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt:

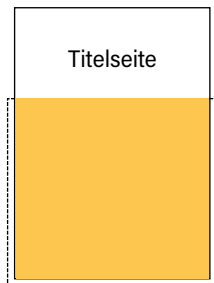
Michaela Schölderle
Telefon: 08261 999-361
Mail: schoelderle@sachon.de

 **Satzspiegelformat**
(Breite x Höhe in mm)

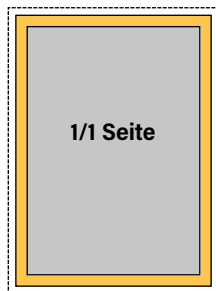
 **Anschnittformat**
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

----- **Beschnittzugabe**
(je 3 mm)

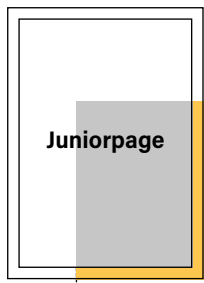
ANZEIGEN



210 x 209 mm
216 x 212 mm



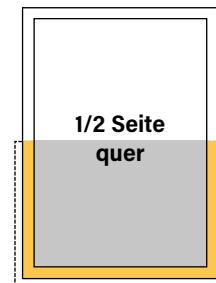
172 x 251 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



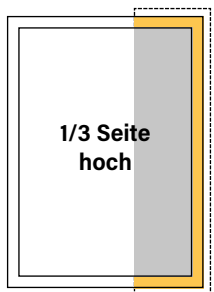
113 x 166 mm
133 x 189 mm
136 x 192 mm



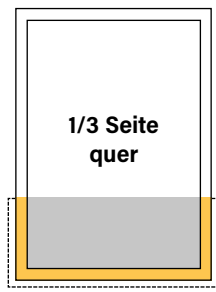
83 x 251 mm
103 x 297 mm
106 x 303 mm



172 x 125 mm
210 x 148 mm
216 x 152 mm



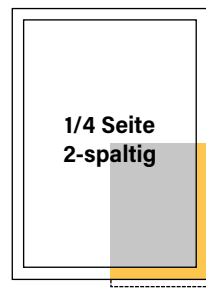
54 x 251 mm
74 x 297 mm
77 x 303 mm



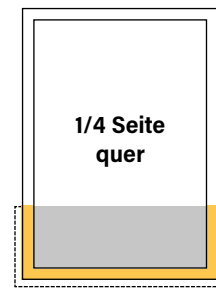
172 x 80 mm
210 x 103 mm
216 x 106 mm



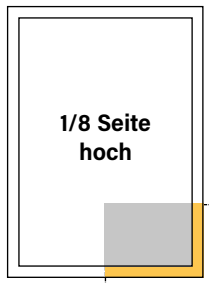
45 x 251 mm
64 x 297 mm
67 x 303 mm



83 x 125 mm
103 x 148 mm
106 x 151 mm



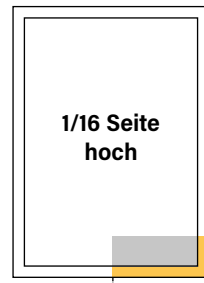
172 x 60 mm
210 x 83 mm
216 x 86 mm



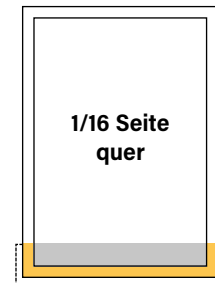
83 x 60 mm
103 x 77 mm
106 x 80 mm



172 x 30 mm
210 x 53 mm
216 x 56 mm



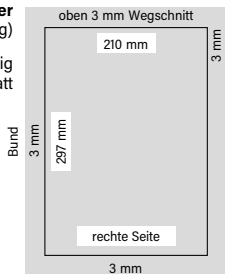
83 x 30 mm
103 x 53 mm
106 x 56 mm



172 x 15 mm
210 x 38 mm
216 x 41 mm

Einhefter (Klebebindung)

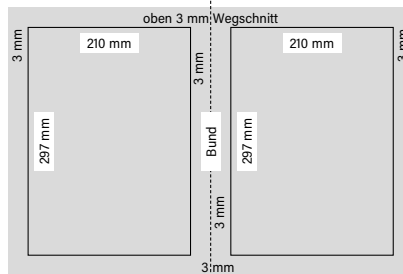
zweiseitig
= 1 Blatt



216 mm breit, 303 mm hoch

Einhefter (Klebebindung)

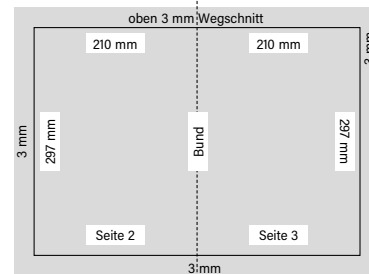
vierseitig
= 2 Blatt



432 mm breit, 303 mm hoch

Einhefter (Rückstich- heftung mit zwei Klammern)

vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 303 mm hoch

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion	25.11.2025	Malz - Der Malzmarkt - Maschinen und Anlagen für die Mälzerei - Silotechnik und Schroterei - Schrotten des Malzes Hopfen - Der Hopfenmarkt - Hopfenprodukte - Hopfungstechnologie Gasthausbrauereien KI im Brauprozess	Doemens Impulse Gräfelfing, 29. – 30.01.2026
	Anzeigen	09.12.2025		
	Druckdaten	11.12.2025		
	Erscheinung	09.01.2026		
2 Februar	Redaktion	07.01.2026	Reinigung und Desinfektion CIP/SIP-Anlagen Kegs - Reinigungs- und Abfüllanlage - Trends- und Innovationen Flaschenkeller: Trockenteil - Aus- und Einpackmaschinen - Inspektions,- Sortier- und Palettieranlagen - Fördereinrichtungen - Etikettier- und Codiertechnik	13. Seminar Hefe und Mikrobiologie Weihenstephan Freising, 11. – 12.02.2026 27. VLB - Logistikfachkongress Meschede, 03. – 05.03.2026
	Anzeigen	19.01.2026		
	Druckdaten	21.01.2026		
	Erscheinung	10.02.2026		
3 März	Redaktion	02.02.2026	Schankanlagen Gebinde und Flaschenkästen Packstoffe, -mittel und Packhilfsmittel Verschlüsse, Verschleißtechnik, -systeme Entsorgung und Umwelt (Schallschutz, Entsorgung, Lüftungs- und Klimatechnik, Reststoffe und Abfälle)	LogiMAT Stuttgart, 24. – 26.03.2026 110. VLB Brau- und maschinen-technische Arbeitstagung 2026 Erding, 24. – 26.03.2026
	Anzeigen	16.02.2026		
	Druckdaten	18.02.2026		
	Erscheinung	10.03.2026		

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
4 April Messeheft interpack 	Redaktion 03.03.2026 Anzeigen 17.03.2026 Druckdaten 19.03.2026 Erscheinung 10.04.2026	Messevorbericht interpack Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom) Mess-, Steuer- und Regeltechnik Laboranalytik, -ausstattung und -einrichtung Motoren und Antriebstechnik Böden in der Brauerei	Craft Brewers Conference Philadelphia, 20. – 23.04.2026 interpack Düsseldorf, 07. – 13.05.2026
5 Mai	Redaktion 31.03.2026 Anzeigen 16.04.2026 Druckdaten 20.04.2026 Erscheinung 11.05.2026	Sudhaus Hefebehandlung, Hefemanagement, Hefeverwertung Gärung und Lagerung Tanks, Behälter Filtration und Trenntechnik Stabilisierung und Haltbarmachung	VLB Fachtagung Getränkeverpackung Berlin, 20. – 21.05.26
6 Juni	Redaktion 29.04.2026 Anzeigen 13.05.2026 Druckdaten 19.05.2026 Erscheinung 10.06.2026	Prozesssteuerung und -automation IT in der Brauerei, Branchensoftware Lagersysteme und Kommissionieranlagen Fuhrpark und Logistikkonzepte Getränketransport	Filtech Köln, 30.06. – 02.07.26

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	28.05.2026 18.06.2026 22.06.2026 10.07.2026	Herstellung von alkoholfreiem Bier: - Rohstoffe - Maschinen und Anlagen für die Herstellung - Entalkoholisierungsanlagen Pumpen, Armaturen, Rohre, Ventile, Schläuche Gewinnung und Einsatz von CO ₂	
8 August	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	02.07.2026 17.07.2026 21.07.2026 10.08.2026	Flaschenkeller – Nassteil - Flaschen- und Kastenwaschmaschinen - Inspektions- und Sortiersysteme - Füll- und Verschleißmaschinen Haltbarmachen des Bieres (KZE/Pasteur, Kaltaseptische Bierfiltration) KI in der Bierherstellung	EBC Congress 2026 Rotterdam, 06. – 09.09.26
9 September	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	03.08.2026 19.08.2026 21.08.2026 10.09.2026	Herstellung von Biermischgetränke: - Zusatz- und Hilfsstoffe, Farbstoffe, Süßungsmittel - Maschinen und Anlagen Energiewirtschaft in der Brauerei (Wärmeerzeugung, -versorgung, Dampferzeuger, Druckluft, Strom, Wasser, Kälte) Etiketten - Klebstoffe und Leime - Materialien - Design Kennzeichnung und Codierung	

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober Messeheft BrauBeviale 1 Brau Beviale	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	01.09.2026 17.09.2026 21.09.2026 09.10.2026	BrauBeviale Messevorbereicht 1 Aktuelle Technik und Technologie der Bierherstellung Mess-, Steuer-, Regeltechnik Filtration, Trenntechnik, Stabilisierung IT in der Brauindustrie Analytik und Mikrobiologie	61. Mälzereitechnische Arbeitstagung Gräfelfing, 21.10.2026
11 November Messeheft BrauBeviale 2 Brau Beviale	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	28.09.2026 14.10.2026 16.10.2026 05.11.2026	Sudhaus - Technik und Technologie Qualitätsmanagement Internationale Braumethoden Trends bei Gebinden und Verpackung Ausstattung-, Pack- und Packhilfsmittel Arbeitsschutz und Berufskleidung, PSA Werbemittel, Werbeartikel	Wir stellen aus: Brau Beviale BrauBeviale Nürnberg, 10. – 12.11.2026
12 Dezember	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	04.11.2026 18.11.2026 20.11.2026 10.12.2026	Wasserversorgung - Wasseraufbereitung - Prozesswasserversorgung - Betriebswasserversorgung - Abwasserbehandlung Betriebsmittel und Hilfsstoffe: - Reinigungs- und Desinfektionsmittel - Maschinenbetriebsstoffe	



frischeingeschenkt

WEBSITE

www.frischeingeschenkt.de

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie
Brauindustrie
Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 300 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Michaela Schölderle,
Telefon: 08261 999-361,
Mail: schoelderle@sachon.de

Ansprechpartner:

Sabine Reggel,
Telefon: 08261 999-338,
Mail: reggel@sachon.de

Josefine Rohde,
Telefon: 08261 999-337,
Mail: rohde@sachon.de

Sandra Siegert-Knoll,
Telefon: 08261 999-333
Mail: siegert-knoll@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in €/Monat
Introbanner			1052 x 300	1.575,-
Half page ad			300 x 600	1.060,-
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			800 x 120	740,-
Superbanner Rubrik Brauindustrie				495,-
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			500 x 90	650,-
Fullbanner Rubrik Brauindustrie				435,-
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.345,-
Content Ad Rubrik Brauindustrie				905,-
Video Startseite inkl. Rubrikseiten			640 x 360	1.450,-
Video Rubrik Brauindustrie				945,-

* Platzierung in Rotation - ** Größe und Position in Abbildungen beispielhaft - *** Preise inkl. Verlinkung

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
Fullbanner	550 x 200	735,-
Fullbanner Premium	550 x 200	870,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	905,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	410,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.830,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 11.456 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:

Michaela Schölderle, Telefon: 08261 999-361, Mail: schoelderle@sachon.de

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

Ansprechpartner:

Sabine Reggel, Telefon: 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de

Josefine Rohde, Telefon: 08261 999-337, Mail: rohde@sachon.de

Sandra Siegert-Knoll, Telefon: 08261 999-333 Mail: siegert-knoll@sachon.de

Fullbanner

Wie Hopfenpflanze die aktuellen Herausforderungen meistern

Pascal Proulx, 1. Vorsitzender Deutscher Hopfenwirtschaftsverband e.V., hat vor anstehenden Zuhlen gewarnt. Angesichts des Ukraine-Krieges werden sowohl die Brauindustrie als auch die...



...weiterlesen!

Fullbanner

Neuer Vorstandsvorsitzender bei Eckes-Granini

Der Aufsichtsrat der Eckes AG hat Lars Wagner zum neuen Vorstandsvorsitzenden und CEO der Eckes-Granini Group, Europas führendem Hersteller von Siften und fruchthaltigen Getränken, berufen...



Sponsored Post

Willy Schmidt verlässt Paulaner BrauereiGruppe

Willy Schmidt, Geschäftsführer der Brauereien Hofigraf in Karlsruhe und Schmucker in Kopsbühl, verlässt die Paulaner Brauerei Gruppe zum 31. Oktober, wie es heißt. Seit Mai 2007 führt Schmidt...



...weiterlesen!

Sponsored Post

Schwerpunkt Logistik auf der Braubeivate

Unter dem Dachthema „Nachhaltige Mehrweglogistik“

Veranstaltungshinweis

Systemgastronomen bekommen juristische Verstärkung

Kristina Harter-Koulier ist seit 1. September die neue Leiterin der Rechtsabteilung des Bundesverbands der Systemgastronomie e.V. (BdS) – und damit gemeinsam mit ihrem Team...



...weiterlesen!

Veranstaltungshinweis

Trendtag Glas findet in Hamburg statt

Leitthema sind in diesem Jahr die rasante technologische Entwicklung und natürlich auch die aktuellen Herausforderungen, die tiefgreifende Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft...



...weiterlesen!

DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.frischeingeschenkt.de • www.freshlybottled.com
www.sachon.de



VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT



SABINE REGGEL
Head of Media Sales
Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
Mail: info@sachon.de
websites: www.frischeingeschenkt.de;
www.freshlybottled.com;
www.sachon.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere
allgemeinen Geschäftsbedingungen!