

MEDIADATEN

2026

80 JAHRE
GETRÄNKEINDUSTRIE



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM



member of

KRAMMER GROUP



„GETRÄNKEINDUSTRIE – Ihr Kommunikationspartner für die gesamte Getränkebranche!“

Team:



SABINE REGGEL
HEAD OF MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de



JOSEFINE ROHDE
MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-337
Mail: rohde@sachon.de



SANDRA SIEGERT-KNOLL
MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-333
Mail: siegert-knoll@sachon.de



THOMAS EISLER
CHEF-REDAKTION
Telefon: 08261 999-313
Mail: eisler@sachon.de



CANSEL KIYAK
REDAKTION
Telefon: 08261 999-317
Mail: kiyak@sachon.de



MICHAELA SCHÖLDERLE
MEDIA DISPOSITION
Telefon: 08261 999-361
Mail: schoelderle@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3	Termin- und Themenplan	Seite	12–15
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4	Website	Seite	16
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5	Newsletter	Seite	17
Anzeigenpreise	Seite	6–8			
Formate und technische Angaben	Seite	9–11			

1 Titel: GETRÄNKEINDUSTRIE

2 Kurzcharakteristik: Technik- und marketingorientierte Fachzeitschrift für die gesamte Getränkewirtschaft. Die GETRÄNKEINDUSTRIE bietet modernen Fachjournalismus.

In einem umfassenden und professionell aufbereiteten redaktionellen Programm vermittelt sie praxisorientiertes Fachwissen, berichtet über aktuelle Getränketechnik und -technologie, bringt Firmenporträts marktführender Getränkehersteller, Interviews mit „opinion leaders“, ausführliche Berichte über Messen und Tagungen, aktuelle Informationen über Aktivitäten aller einschlägigen Verbände, Branchenpolitik und Neuheiten aus der Zuliefererindustrie. Regelmäßig erscheinen Schwerpunktthemen zu PET, Verpackung und Verpackungstechnik, Fuhrpark und Logistik, Berichte zu Verkauf, Werbung, Trends, Absatzwegen und anderen Bereichen des Marketing-Mix runden das Informationspaket ab.

3 Zielgruppe: Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Zeitschriftenformat: DIN A4

6 Jahrgang: 80. Jahrgang 2026

7 Bezugspreis: Jahresabonnement Inland € 75,- (+ MwSt incl. Porto)
 Jahresabonnement Ausland € 75,- (zzgl. Porto)
 e-Paper € 60,- (+ MwSt)
 Kombi-Abo € 95,- (+ MwSt incl. Porto Inland)
 oder € 95,- (zzgl. Porto Ausland)
 (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)
 Einzelverkaufspreis: € 7,-

8 Organ: ./.

9 Mitgliedschaften/
Teilnahme: Deutsche Fachpresse, IVW, AMF

10 Verlag: Verlag W. Sachon GmbH

Schloss Mindelburg
 St. Georgenberg 17
 D-87719 Mindelheim
 Telefon: 08261 999-0
 Fax: 08261 999-391
www.sachon.de
www.frischeingeschenkt.de
 Mail: gi@sachon.de

11 Herausgeber: Dr.-Ing. Klaus Krammer

12 Anzeigen: Sabine Reggel, Head of Media Sales,
 Telefon: 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de
 Josefine Rohde, Media Sales,
 Telefon: 08261 999-337, Mail: rohde@sachon.de
 Sandra Siegert-Knoll, Media Sales,
 Telefon: 08261 999-333, Mail: siegert-knoll@sachon.de

13 Redaktion: Cansel Kiyak
 Telefon: 08261 999-317
 Mail: kiyak@sachon.de

14 Umfangs-Analyse: 2024 = 12 Ausgaben
 Gesamtumfang: 650 Seiten = 100,0%
 Redaktionsteil: 493,5 Seiten = 75,9 %
 Anzeigenteil: 156,5 Seiten = 24,1%
 davon:
 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen 3,75 Seiten = 2,4 %
 Verlagseigene Anzeigen 33,0 Seiten = 21,1 %
 Einhefter 6 Stück
 Beilagen 3 Stück
 Poster 2 Stück

15 Inhalts-Analyse
des Redaktionsteils: ./.



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahrsdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage: 3.635

Tatsächlich verbreitete Auflage

Auflage / (TVA):	5.713	davon Ausland:	591
-------------------------	-------	----------------	-----

Verkaufte Auflage:	2.073	davon Ausland:	340
---------------------------	-------	----------------	-----

- Abonnierte Exemplare	373	davon Mitgliederstücke:	-
------------------------	-----	-------------------------	---

- Einzelverkauf:	-		
------------------	---	--	--

- Sonstiger Verkauf:	1.700		
----------------------	-------	--	--

Freistücke:	3.640
--------------------	-------

Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	47
---	----

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich vertreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	89,7	5.122
Ausland	10,3	591
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5.713



3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10,9	558
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	16,1	824
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	18,9	968
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	18,3	937
Nielsengebiet IV Bayern	23,9	1.225
Nielsengebiet V Berlin	1,8	90
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	3,1	159
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	4,3	223
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	2,7	138
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	5.122

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TVA Inland 5.122 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 138 = 2,7 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2024 bis 30.6.2025
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
	Getränkewirtschaft	72,6	4.144
	AfG-Industrie	42,8	2.445
15.98	Erfrischungsgetränkeindustrie (einschließlich Führungskräfte)	23,0	1.335
15.98	Mineral- und Heilbrunnen (einschließlich Führungskräfte)	5,8	331
15.32.0	Fruchtsaftindustrie (einschließlich Führungskräfte)	12,2	698
15.96	Brauereien mit AfG-Abteilung	16,5	941
15.51.0	Milchindustrie	1,2	71
51.34	Getränkefachgroßhandel, teilweise mit Getränkeherstellung	16,9	968
15.91 – 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	12,9	731
24.14.0	Aromen- und Grundstoffindustrie	1,7	97
–	Zuliefererindustrie	13,8	788
–	Verbände, Universitäten, Fachschulen, Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	5,7	325
–	Bibliotheken, Buchhandlungen	0,5	30
–	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	2,8	161
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,5	30
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	2,4	138
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	5.713

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie

2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad
dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse
durch Dateiauswertung Totalerhebung
gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
5.713 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
138 = 2,4 %

3. Stichprobe:

Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:

1. 7. 2024 bis 30. 6. 2025

6. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Die detaillierte
Erhebungsmethode kann
unter www.sachon.de/gerhebungsmethode eingesehen werden.

1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	–	210 x 209	6.760,-	8.140,-
Umschlagseiten	–	210 x 297	5.670,-	7.050,-
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	5.420,-	6.800,-
Juniorpage 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	113 x 166 83 x 251 172 x 125	133 x 189 103 x 297 210 x 148	2.935,-	4.315,-
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	54 x 251 172 x 80	74 x 297 210 x 103	2.080,-	3.460,-
1/4 Seite einspaltig 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	45 x 251 83 x 125 172 x 60	64 x 297 103 x 148 210 x 83	1.575,-	2.955,-
1/8 Seite einspaltig 1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	54 x 90 83 x 60 172 x 30	74 x 113 103 x 77 210 x 53	790,-	1.480,-
1/16 Seite hoch 1/16 Seite quer	83 x 30 172 x 15	103 x 53 210 x 38	430,-	1.120,-

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 5.713 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.380,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis

Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

Verlinkung e-paper:

Drei Links € 270,-

3. Rabatte:

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Einschaltungen 5 %	2 Seiten 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %	3 Seiten 10 %
ab 12 Einschaltungen 15 %	6 Seiten 15 %
	12 Seiten 20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 5,-

1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung

im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen

je Stichwort fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

5. Sonderwerbeformen:

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).

Für gefaltete Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Anliefermenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage**Einhefter:**

2-seitig € 4.200,-

Format unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch

Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund), 3 mm rechts

4-seitig € 6.720,-

Format unbeschnitten: 432 mm breit, 303 mm hoch

Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links, 6 mm im Bund, 3 mm rechts

Anlieferung gefalt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH

Schloss Mindelburg

St. Georgenberg 17

D-87719 Mindelheim

www.frischeingeschenkt.de, www.sachon.de

Telefon: 08261 999-0

Fax: 08261 999-391

Mail: reggel@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee

BIC: BYLADE M1 MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	950,-
1/2 Seite quer	125 x 172	950,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	475,-
1/4 Seite quer	60 x 172	456,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website
www.frischeingeschenkt.de/stellenboerse
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschenkt“.



Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.757,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	878,-
1/2 Seite quer	125 x 172	875,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	437,-
1/4 Seite quer	60 x 172	420,-
1/8 Seite hoch	60 x 83	210,-
1/8 Seite quer	30 x 172	210,-
1/16 Seite	30 x 83	105,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

für Gelegenheitsanzeigen: € 3,50

für Stellengesuche: € 2,20

Chiffre-Gebühr: € 7,-

(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:
1/2 Seite und größer € 460,-
kleiner als 1/2 Seite € 230,-

Erscheinungs- und Anzeigenschlussstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %

ab 4 Einschaltungen 15 %

ab 6 Einschaltungen 20 %

1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 172 mm breit x 251 mm hoch
3 Spalten à 54 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an schoelderle@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:

- die PDF sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (nicht RGB!),
Auflösung Halbtontbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profile liefern!).

6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrucke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z.B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

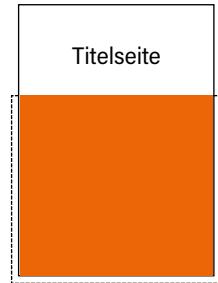
8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt:

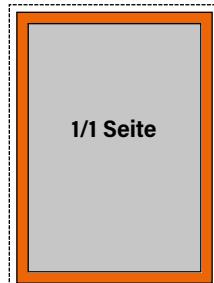
Michaela Schölderle
Telefon: 08261 999-361
Mail: schoelderle@sachon.de

Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)



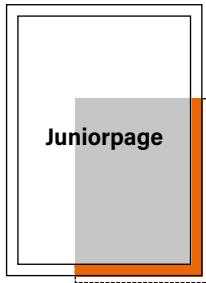
210 x 209 mm
216 x 212 mm

Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)



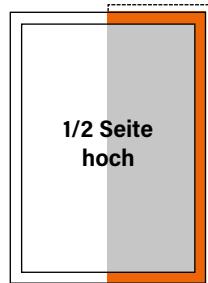
172 x 251 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm

..... Beschnittzugabe
(je 3 mm)

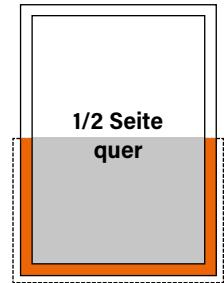


113 x 166 mm
133 x 189 mm
136 x 192 mm

ANZEIGEN



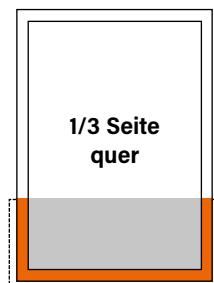
83 x 251 mm
103 x 297 mm
106 x 303 mm



172 x 125 mm
210 x 148 mm
216 x 152 mm



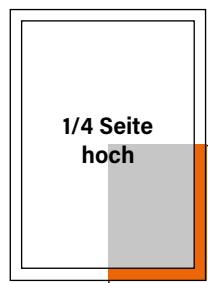
54 x 251 mm
74 x 297 mm
77 x 303 mm



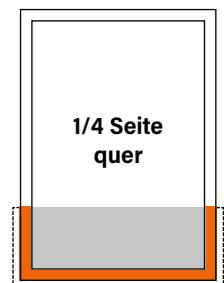
172 x 80 mm
210 x 103 mm
216 x 106 mm



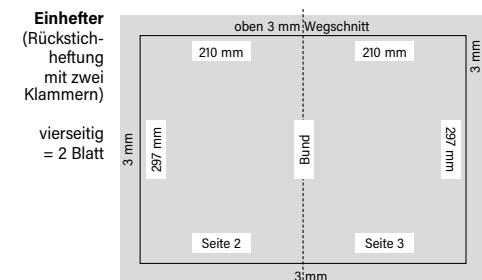
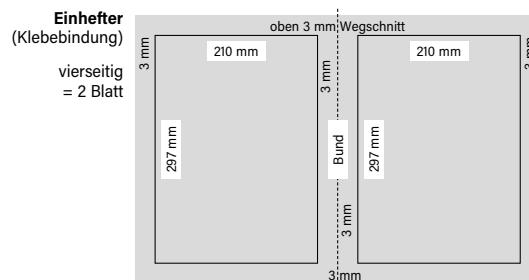
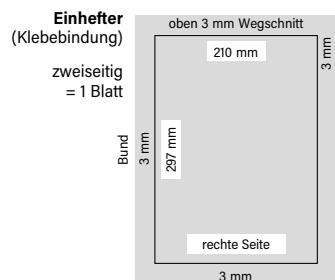
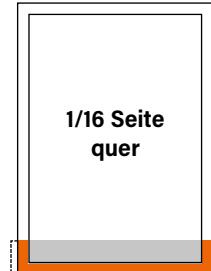
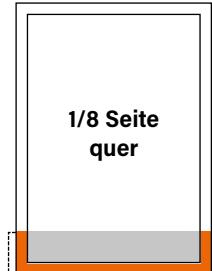
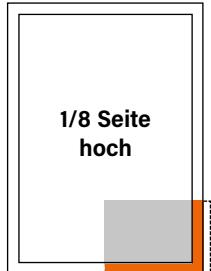
45 x 251 mm
64 x 297 mm
67 x 303 mm



83 x 125 mm
103 x 148 mm
106 x 151 mm



172 x 60 mm
210 x 83 mm
216 x 86 mm



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung 03.12.2025 15.12.2025 17.12.2025 20.01.2026	Abfülltechnik und Abfüllanlagen Pumpen, Armaturen, Schläuche, Rohrleitungen, Ventile Alternative Süßungskonzepte für Getränke Herstellung von Healthy/Functional drinks: - Grund- und Zusatzstoffe - Aromen, Süßungsmittel - Ausmisch- und Dosiertechnik	15. Weihenstephaner Seminar für Wassertechnologie Freising, 22. – 23.01.2026
2 Februar	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung 16.01.2026 28.01.2026 30.01.2026 20.02.2026	Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung: - Klären und Filtern - Kellerei- und Brennereitechnik - Qualitätskontrolle und Analytik Kennzeichnen/Codieren von Getränkeverpackungen Getränkedose Nachhaltigkeit bei Getränkeverpackungen Umweltschutz, Entsorgung, Recycling Motoren und Antriebstechnik Prozessautomation	27. VLB-Logistikkongress Meschede, 03. – 05.03.2026
3 März	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung 13.02.2026 26.02.2026 02.03.2026 20.03.2026	Herstellung von Erfrischungsgetränken: - Grund- und Zusatzstoffe - Aromen und Süßungsmittel - Ausmisch- und Dosiertechnik - Entlüften und Karbonisieren - Mikrobiologie Maschinentechnik Nassteil: - Füllanlagen - Flaschen- u. Kastenwaschmaschinen - Rinser - Verschließtechnik - CIP-/SIP-Anlagen CO ₂ in der Getränkeindustrie (Gewinnung, Aufbereitung, Analytik)	110. Brau- und maschinentechnische Arbeitstagung Erding, 24. – 26.03.2026 LogiMAT Stuttgart, 24. – 26.03.2026

Änderungen vorbehalten!

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
4 April Messeheft interpack 	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung 13.03.2026 25.03.2026 27.03.2026 20.04.2026	Messevorbericht interpack Verpackung, Verpackungstechnik und Verpackungsmaschinen Software & IT-Lösungen Getränkekartons Gabelstapler und Transportfahrzeuge Erneuerbare Energien/Nachhaltigkeit Lagerlogistik und -systeme, Materialfluss	interpack Düsseldorf, 07. – 13.05.2026
5 Mai	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung 13.04.2026 24.04.2026 28.04.2026 20.05.2026	Kunststoffverpackungen Fruchtsaftherstellung: - Trenn- und Filtrationstechnik - Analytik und Qualitätskontrolle - Anlagentechnik Mess-, Steuer-, Regeltechnik Analysegeräte und Laborausstattung Marketing, Verkaufsförderung, Außenwerbung KI in der Getränkeherstellung	VLB-Fachtagung Getränkeverpackung Berlin, 20. – 21.05.2026
6 Juni	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung 13.05.2026 26.05.2026 28.05.2026 19.06.2026	Gebinde und Flaschenkästen Energieversorgung (Kälte, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Druckluft) Getränkeproduktion – Zusatz- und Hilfsstoffe: - Enzyme - Funktionelle Inhaltsstoffe, Vitamine - Essensen - Farbstoffe - innovative Süßungskonzepte Qualitätssicherung/-management	VdF Jahrestagung Bonn, 24. – 25.06.2026 Filtech Köln, 30.06. – 02.07.2026

Änderungen vorbehalten!

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli Jubiläum 80 Jahre GETRÄNKEINDUSTRIE	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung 15.06.2026 26.06.2026 30.06.2026 20.07.2026	Jubiläum 80 Jahre GETRÄNKEINDUSTRIE Abfüllanalgen, Abfülltechnik, Aseptik Etiketten (Technik, Materialien, Klebstoffe und Leime) Motoren und Antriebstechnik Primärverpackung (Glas, PET, Dose, Getränkekarton) Palettier-, Kommissionier- und Lagertechnik	
8 August	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung 17.07.2026 29.07.2026 31.07.2026 20.08.2026	Verschlüsse und Verschließtechnik Sekundärverpackungen Hygienic Design Lager- und Logistikkonzepte Flurförderzeuge und Getränketransport KEGs und Container Wasser und Near Water Drinks: - Anlagentechnik - Wasserfiltration und -aufbereitung - Analytik und Qualitätskontrolle - Aromen und Zusatzstoffe	
9 September	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung 17.08.2026 28.08.2026 01.09.2026 21.09.2026	PET-Verpackungen, greenPET Mess-, Steuer-, Regeltechnik Arbeitssicherheit, Berufskleidung, Persönliche Schutzausrüstung Maschinentechnik Trockenteil - Fördereinrichtungen - Packmaschinen - Palettieranlagen - Sortieranlagen - Etikettier- und Datiertechnik	

Änderungen vorbehalten!

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober Messeheft BrauBeviale 1	Redaktion 11.09.2026 Anzeigen 24.09.2026 Druckunterlagen 28.09.2026 Erscheinung 16.10.2026	BrauBeviale Messevorschau 1 Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung: - Klären und Filtern - Kellerei- und Brennereitechnik - Qualitätskontrolle und Analytik Pumpen, Armaturen, Rohrleitungen, Ventile, Schläuche Herstellung alkoholhaltiger Trendgetränke Tanks und Behälter KZE und Pasteurisiertechnik Versorgungstechnik (Druckluft, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Kälte, Wasser)	
11 November Messeheft BrauBeviale 2	Redaktion 02.10.2026 Anzeigen 15.10.2026 Druckunterlagen 19.10.2026 Erscheinung 06.11.2026	BrauBeviale Messevorschau 2 IT in der Getränkeindustrie Betriebsmittel und Hilfsstoffe: - Reinigungs- und Desinfektionsmittel - Maschinenbetriebsstoffe - Schmierstoffe und Öle - Schläuche Herstellung innovativer alkoholfreier Getränke Prozessautomation Wand- und Bodenbeläge, Bodenreinigung Innovative Energieeinsparpotentiale	Wir stellen aus: Brau Beviale BrauBeviale Nürnberg, 10. - 12.11.2025
12 Dezember	Redaktion 16.11.2026 Anzeigen 26.11.2026 Druckunterlagen 30.11.2026 Erscheinung 18.12.2026	Messenachlese BrauBeviale Verpackung und Verpackungstechnik Packstoffe und Packhilfsmittel Automatisierung, Antriebstechnik und -systeme Projektierung, Beratung, Finanzierung Werbeartikel, Werbemittel Qualitätsmanagement KI in der Getränkeherstellung	



frischeingeschenkt

WEBSITE

www.frischeingeschenkt.de

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie
Brauindustrie
Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 300 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Michaela Schölderle,
Tel. 08261 999-361,
Mail: schoelderle@sachon.de

Ansprechpartner:

Sabine Reggel,
Tel. 08261 999-338,
Mail: reggel@sachon.de

* Platzierung in Rotation

** Größe und Position in
Abbildungen beispielhaft

*** Preise inkl. Verlinkung

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in € / Monat
Introbanner			1052 x 300	1.575,-
Half page ad			300 x 600	1.060,-
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			800 x 120	740,-
Superbanner Rubrik Getränkeindustrie			800 x 120	495,-
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			500 x 90	650,-
Fullbanner Rubrik Getränkeindustrie			500 x 90	435,-
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.345,-
Content Ad Rubrik Getränkeindustrie			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	905,-
Video Startseite inkl. Rubrikseiten			640 x 360	1.450,-
Video Rubrik Getränkeindustrie			640 x 360	945,-

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
Fullbanner	550 x 200	735,-
Fullbanner Premium	550 x 200	870,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	905,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	410,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.830,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 11.456 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:

Michaela Schölderle, Tel. 08261 999-361, Mail: schoelderle@sachon.de

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage

Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

Ansprechpartner:

Sabine Reggel, Tel. 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de

Fullbanner

Wie Hopfenpflanzer die aktuellen Herausforderungen meistern

Pascal Proulx, 1. Vorsitzender Deutscher Hopfen- und Getreidepflanzer e.V. in schweren Zeiten geweint. Angesichts des Ukraine-Krieges würden sowohl die Brauindustrie als auch die...



[...weiterlesen!](#)

Fullbanner

Neuer Vorstandsvorsitzender bei ECKER-GRANINI

Der Aufsichtsrat der ECKER AG hat Lars Wagner zum neuen Vorstandsvorsitzenden und CEO der ECKER-GRANINI Group, Europas führendem Hersteller von Säften und fruchtigem Getränke, berufen...



[...weiterlesen!](#)

Sponsored Post

Willy Schmidt verlässt Paulaner BrauereiGruppe

Willy Schmidt, Geschäftsführer der Brauereien Högl und Paulaner Brauerei Gruppe, verlässt die Paulaner Brauerei Gruppe zum 31. Oktober, wie es heißt. Seit Mai 2007 führt Schmidt...



[...weiterlesen!](#)

Sponsored Post

Schwerpunkt Logistik auf der BrauBeviale
Unter dem Dachthema „Nachhaltige Mehrweglogistik“



[...weiterlesen!](#)

Veranstaltungshinweis

Systemgastronome bekommen Juristische Verstärkung

Kristina Harrer-Koulier ist seit 1. September die neue Leiterin des juristischen Dienstes des Bundesverbands der Systemgastronomie e.V. (BdS) – und damit gemeinsam mit ihrem Team...



[...weiterlesen!](#)

Veranstaltungshinweis

Trendtag GLAS findet in Hamburg statt

Leitthema sind in diesem Jahr die ressoziale Technologien. Erstecke ist dabei auch die aktuellen Herausforderungen, die tiefgreifende Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft...

TRENDTAG GLAS 2023



[...weiterlesen!](#)

DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.frischeingeschenkt.de • www.freshlybottled.com
www.sachon.de



VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT



SABINE REGGEL
Head of Media Sales
Telefon: +49 8261 999-338
Mail: reggel@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH

St. Georgenberg 17
87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 999-0
Fax: +49 8261 999-391

Mail: gi@sachon.de
www.frischeingeschenkt.de
www.freshlybottled.com
www.sachon.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere
allgemeinen Geschäftsbedingungen!