

MEDIA DATEN

2026



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



„GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL – Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

Team:



SABINE REGGEL
HEAD OF MEDIA SALES
Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de



SANDRA SIEGERT-KNOLL
MEDIA SALES
Telefon: 08261 999-333
Mail: siegert-knoll@sachon.de



THOMAS EISLER
REDAKTION
Telefon: 08261 999-313
Mail: eisler@sachon.de



MICHAELA SCHÖLDERLE
MEDIA-DISPOSITION
Telefon: 08261 999-361
Mail: schoelderle@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6 – 9
Formate und technische Angaben	Seite	10 – 12

Termin- und Themenplan	Seite	13 – 16
Website / Bannerpreisliste	Seite	17
Newsletter	Seite	18



- 1 Titel:** GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL
- 2 Kurzcharakteristik:** Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL greift bedeutende Branchenentwicklungen und sich abzeichnende Konsumtrends auf. Gründliche Recherche und journalistische Aufbereitung von Nachrichten stehen dabei im Vordergrund. Dem Leser werden Geschehnisse nicht nur wiedergegeben, sondern ihm werden durch Kommentare und Vergleiche echte Entscheidungsgrundlagen geliefert. Berichte von Verbands- und Kooperationstagungen sowie Messeberichte runden die Brancheninformationen ab. Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist seit 1. Januar 1998 offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. Dessen Mitglieder managen über 70 % aller Biere, ca. 40 % aller Mineralwässer, ca. 30 % aller Erfrischungsgetränke und ca. 20 % aller Fruchtsaftgetränke. Die Mitglieder des BV GFGH sorgen dafür, dass diese Getränke beim Konsumenten ankommen: Mit ihrem Vertrieb, ihrer Logistik und ihren in Eigenregie betriebenen Getränkefachmärkten. Im Jahr 2022 wurden von den etwa 43.000 Mitarbeitern der ca. 3.100 deutschen Betriebe rund 24,0 Mrd. Euro Jahresumsatz erwirtschaftet. Die rund 450 Mitgliedsunternehmen des Bundesverbands haben daran einen Anteil von etwa 70 %.
- Darüber hinaus ist der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL seit Januar 2009 auch offizielles Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. (VDGE). Im Vordergrund stehen die Interessen der Getränkefachmärkte und der Schutz des weltweit einmaligen Mehrwegsystems. Die im VDGE organisierten rund 2.400 Getränkefachmärkte erzielen einen Jahresumsatz von annähernd 2,9 Mrd. Euro.
- 3 Zielgruppe:** Fachmagazin für Führungskräfte des Getränkefachgroßhandels und des Getränkeeinzelhandels in Deutschland.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 45. Jahrgang 2026

- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|--------------------|------------------------------------|
| Inland | € 75,- (+ MwSt inkl. Porto) |
| Ausland | € 75,- (zzgl. Porto) |
| e-Paper | € 60,- |
| Kombi-Abo, Inland | € 95,- (+ MwSt inkl. Porto Inland) |
| Kombi-Abo, Ausland | € 95,- (zzgl. Porto Ausland) |
- (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)
Einzelverkaufspreis: € 7,-
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. und des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17, D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0, Telefax: 08261 999-391
- 11 Herausgeber:** Dr. Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sabine Reggel, Head of Media Sales,
Telefon: 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de
Sandra Siegert-Knoll, Media Sales,
Telefon: 08261 999-333, Mail: siegert-knoll@sachon.de
- 13 Redaktion:** Thomas Eisler, Dipl.-Ing.
für Lebensmitteltechnologie
Telefon: 08261 999-313
Mail: eisler@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:**
- | | | | |
|--|---------------|---|---------|
| Gesamtumfang: | 688 Seiten | = | 100,0 % |
| Redaktionsteil: | 546,75 Seiten | = | 79,5 % |
| Anzeigenteil: | 141,25 Seiten | = | 20,5 % |
| davon: | | | |
| Stellen- und Gelegenheits-
anzeigen | 1,75 Seiten | = | 0,3 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 28 Seiten | = | 4,1 % |
| Beilagen | 4 Beilagen | | |
| Poster | 3 Poster | | |
- 15 Inhalts-Analyse
des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage: 10.251

Tatsächlich verbreitete

Auflage / (TvA): 12.198 davon Ausland: 358

Verkaufte Auflage: 6.348 davon Ausland: 139

– Abonnierte Exemplare 1.008 davon Mitgliederstücke: 600

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 5.340

Freistücke: 5.850

Rest-, Archiv- und

Belegexemplare: 43

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich vertreteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,1	11.840
Ausland	2,9	358
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	12.198



3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10,4	1.234
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	15,2	1.794
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,4	1.704
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	16,7	1.980
Nielsengebiet IV Bayern	24,1	2.849
Nielsengebiet V Berlin	1,3	156
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	7,1	841
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	9,9	1.178
Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	0,9	104
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	11.840

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung –
Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 11.840 = 100 %,
in der Untersuchung nicht erfasst: 104 = 0,9 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2024 bis 30.6.2025
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode eingesehen werden.



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Journalistisch gemachtes Fachmagazin für Führungskräfte des Getränke-Handels.

Berichte zu den Themenkomplexen „Management, Branchenpolitik, Konsumtrends, Logistik, Technik + EDV sowie Marketing“ bilden Schwerpunkte in der Berichterstattung

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Exemplare	
51.34	Getränkefachgroßhandel	58,0	7.075
52.25	Unabhängige Getränkeabholmärkte sowie GAM im Franchise	11,8	1.439
51.34.2, 52.25.1	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein und Spirituosen	5,4	657
15.98	AfG-Hersteller	5,7	697
15.96	Brauereien	6,2	760
52.2	LEH (einschl. der Einkaufszentralen) und deren angeschlossene Getränkeabholmärkte	5,8	707
15.91, 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	2,3	278
55.1, 55.3	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken	0,1	9
	Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen	1,0	116
	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung (z. B. Bibliotheken, Werbeagenturen, Zulieferindustrie)	2,7	327
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,2	29
	Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	0,8	104
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	12.198

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie

2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad
dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse
durch Dateiauswertung Totalerhebung
gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
 $12.198 = 100,0 \%$
 In der Untersuchung nicht erfasst:
 $104 = 0,8 \%$

3. Stichprobe:

Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:

1.7.2024 bis 30.6.2025

6. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Die detaillierte
Erhebungsmethode kann
unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode
eingesehen werden.



1 Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	–	210 x 209	7.435,–	9.115,–
Umschlagseiten	–	210 x 297	6.585,–	8.265,–
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	6.080,–	7.760,–
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	113 x 251 172 x 165	133 x 297 210 x 188	4.280,–	5.960,–
Juniorpage 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	113 x 166 83 x 251 172 x 125	133 x 189 103 x 297 210 x 148	3.335,–	5.015,–
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	54 x 251 172 x 80	74 x 297 210 x 103	2.365,–	4.045,–
1/4 Seite einspaltig 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	45 x 251 83 x 125 172 x 60	64 x 297 103 x 148 210 x 83	1.785,–	3.465,–
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	83 x 60 172 x 30	103 x 77 210 x 53	905,–	1.745,–
1/16 Seite hoch 1/16 Seite quer	83 x 30 172 x 15	103 x 53 210 x 38	500,–	960,–

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 12.198 Exemplare



2 Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 560,-
je Sonderfarbe	€ 800,-
Zuschlag 4c (Euroskalenfarbe)	€ 1.680,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

e-Paper:

Verlinkung im e-Paper
(max. 3 Links) € 270,-

3 Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 5,-
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung im Internet
kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen je Stichwort
fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

5 Sonderwerbeformen:

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).
Für gefaltete Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!
Anliefermenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

Einhefter:

2-seitig € 4.910,-
Format unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund), 3 mm rechts
4-seitig € 7.200,-
Format unbeschnitten: 432 mm breit, 303 mm hoch
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links, 6 mm im Bund, 3 mm rechts
Anlieferung gefalzt - Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6 Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Internet: www.frischeingeschenkt.de
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
Mail: siegert-knoll@sachon.de

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLADE33HAN, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	950,-
1/2 Seite quer	125 x 172	950,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	475,-
1/4 Seite quer	60 x 172	456,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift „GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL“
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website
www.frischeingeschenkt.de/stellenboerse
- 2 Veröffentlichungen im Newsletter „GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL NEWS“.



Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Breite x Höhe in mm	Gelegenheitsanzeigen in €
1/1 Seite	172 x 251	2.550,-
1/2 Seite hoch	83 x 251	1.280,-
1/2 Seite quer	172 x 125	1.270,-
1/4 Seite hoch	83 x 125	635,-
1/4 Seite quer	172 x 60	610,-
1/8 Seite hoch	83 x 60	306,-
1/8 Seite quer	172 x 30	305,-
1/16 Seite	83 x 30	153,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

für Gelegenheitsanzeigen: € 5,10

für Stellengesuche: € 2,10

Chiffre-Gebühr: € 7,00

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-

kleiner als 1/2 Seite € 230,-

(alle Preise zzgl. MwSt.)

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %

ab 4 Einschaltungen 15 %

ab 6 Einschaltungen 20 %

Druckverfahren:

Offset

Druckunterlagen:

Übernahme digitaler Daten siehe Richtlinien auf Seite 10



Anzeigensplitting:

		1/1 Seite – 4c	1/2 Seite – 4c
Nielsen 1	3.409 Expl.	4.125,-	2.785,-
Nielsen 2	3.969 Expl.	4.925,-	2.945,-
Nielsen 3a	3.879 Expl.	4.820,-	2.890,-
Nielsen 3b	4.155 Expl.	4.925,-	2.945,-
Nielsen 4	5.024 Expl.	5.195,-	3.055,-

Zuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen 10 %, für Bunddurchdruck 5 %.

Bei der jeweiligen Anzeigen-Teilbelegung sind die Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7

– TvA 2.175 Expl. – immer mit enthalten.

Beihefter-Splitting:

auf Anfrage möglich.

Teilbeilage:

ab 1.000 Expl. auf Anfrage möglich.

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.

Innerhalb 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee

BIC: BYLADE M1 MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Geschäftsbedingungen:

Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für unsere Zeitschrift

GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL.



1 Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 182 mm breit x 266 mm hoch
3 Spalten à 56 mm Breite

2 Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3 Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an schoelderle@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4 Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
Auflösung Halbtöne **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5 Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6 Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrucke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8 Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9 Kontakt:

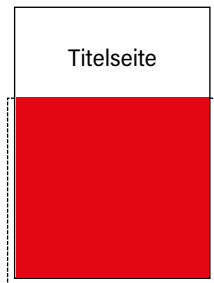
Sandra Siegert-Knoll
Telefon: 08261 999-333
Mail: siegert-knoll@sachon.de

Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

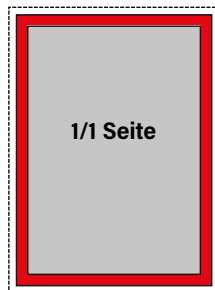
Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

----- **Beschnittzugabe**
(je 3 mm)

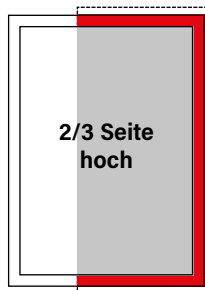
ANZEIGEN



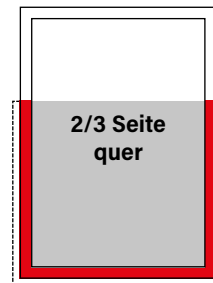
210 x 209 mm
216 x 212 mm



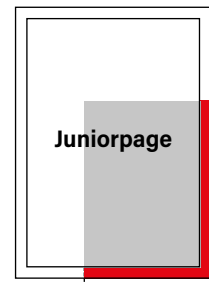
172 x 251 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



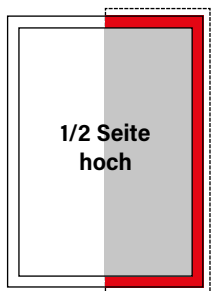
113 x 251 mm
133 x 297 mm
136 x 303 mm



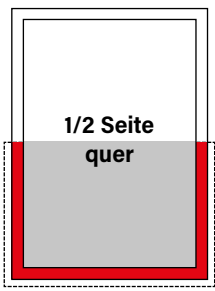
172 x 165 mm
210 x 188 mm
216 x 191 mm



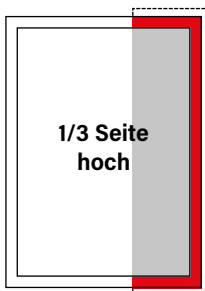
113 x 166 mm
133 x 189 mm
136 x 192 mm



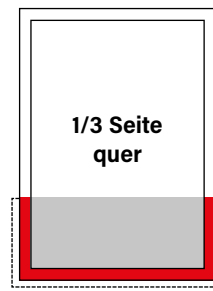
83 x 251 mm
103 x 297 mm
106 x 303 mm



172 x 125 mm
210 x 148 mm
216 x 152 mm



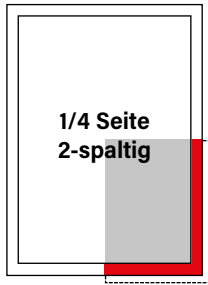
54 x 251 mm
74 x 297 mm
77 x 303 mm



172 x 80 mm
210 x 103 mm
216 x 106 mm

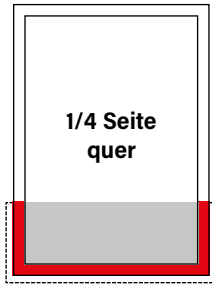


45 x 251 mm
64 x 297 mm
67 x 303 mm



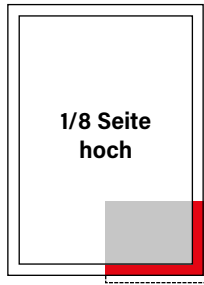
**1/4 Seite
2-spaltig**

83 x 125 mm
103 x 148 mm
106 x 151 mm



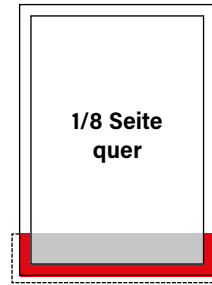
**1/4 Seite
quer**

172 x 60 mm
210 x 83 mm
216 x 86 mm



**1/8 Seite
hoch**

83 x 60 mm
103 x 77 mm
106 x 80 mm



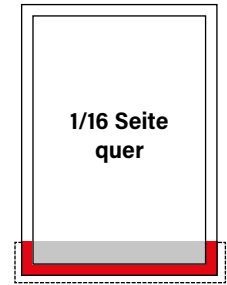
**1/8 Seite
quer**

172 x 30 mm
210 x 53 mm
216 x 56 mm



**1/16 Seite
hoch**

83 x 30 mm
103 x 53 mm
106 x 56 mm

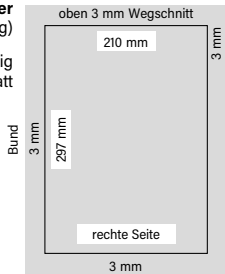


**1/16 Seite
quer**

172 x 15 mm
210 x 38 mm
216 x 41 mm

Einhefter
(Klebebindung)

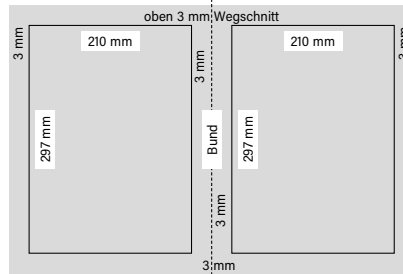
zweiseitig
= 1 Blatt



216 mm breit, 303 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

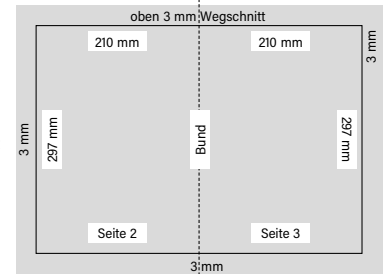
vierseitig
= 2 Blatt



432 mm breit, 303 mm hoch

Einhefter
(Rückstich-
heftung
mit zwei
Klammern)

vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 303 mm hoch



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar  BIOFACH into organic	Redaktion 01.12.2025 Anzeigen 10.12.2025 Druckdaten 12.12.2025 Erscheinung 15.01.2026	Bockbier Near-Water Obstbrände Kalte Teegetränke Württembergische Vielfalt	IGW, Internationale Grüne Woche Berlin, 16. – 25.01.2026 GETRÄNKE IMPULS TAGE Hofgarten/Tirol, 18. – 21.01.2026 Nord Gastro & Hotel Husum, 02. – 03.02.2026 INTERGASTRA Stuttgart, 07. – 11.02.2026 BIOFACH Nürnberg, 10. – 13.02.2026
2 Februar   	Redaktion 08.01.2026 Anzeigen 23.01.2026 Druckdaten 27.01.2026 Erscheinung 16.02.2026	Helle und Exportbiere Bio-Getränke Outdoor-Equipment Digitalisierung Alkoholfreie Weine und Sekt EUROVINO-Vorbericht ProWein-Vorbericht	GETRÄNKE. GROSS. HANDELN. 2026 Bonn, 26. – 27.02.2026 EUROVINO Karlsruhe, 01. – 03.03.2026 INTERNORGA Hamburg, 13. – 17.03.2026 ProWein Düsseldorf Düsseldorf, 15. – 17.03.2026
3 März 	Redaktion 05.02.2026 Anzeigen 20.02.2026 Druckdaten 24.02.2026 Erscheinung 16.03.2026	Alkoholfreie und leichte Biere Schorlen Äpfelwoi, Cider & Co. Alkoholfreie Spirituosen und Drinks Lkw für den GFGH Autochthone Rebsorten	VINITALY Verona, 12. – 15.04.2026 HUESCH SYMPOSIUM Köln, 23.04.2026



Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
4 April	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	04.03.2026 19.03.2026 23.03.2026 15.04.2026	Biermixe mit und ohne Alkohol Cola-Mix-Getränke Fruchtsaft und Fruchtsaftgetränke Nachhaltigkeit Weine für Frühjahr und Sommer	
5 Mai	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	03.04.2026 20.04.2026 22.04.2026 13.05.2026	Mineralwasser-Special mit Branchen-Ranking Pils Bittergetränke ohne Alkohol Gin Perlwein und Prosecco	
6 Juni	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	04.05.2026 18.05.2026 21.05.2026 15.06.2026	45 Jahre GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL Weißbiere mit und ohne Alkohol Cola-Getränke Regionalität Ready-to-Drink mit Alkohol Rum Weine aus Italien	VDGE-Mitgliederversammlung Würzburg, 16.06.2026 GEVA-Jahrestagung Münster, 26.06.2026



Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	08.06.2026 23.06.2026 25.06.2026 15.07.2026	Innovative Energieeinsparungsmöglichkeiten Internationale Wässer Limonaden Nützliche Helfer für GAM und GFGH Kassensysteme Deutsche Burgunder	
8 August	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	09.07.2026 23.07.2026 27.07.2026 14.08.2026	Kellerbiere Energydrinks Wodka Fachkräftemangel – Was tun? Ladenbau Internationale Festtagsweine	
9 September	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	07.08.2026 20.08.2026 24.08.2026 15.09.2026	Malzgetränke Weihnachts- und Winterbiere Präsentverpackungen Champagner und Schaumweine Aufbauten Glühweine, Punsch & Co.	PRO FachHANDEL September 2026



Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober Brau Beviale	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	08.09.2026 23.09.2026 25.09.2026 15.10.2026	Dunkel- und Schwarzbiere Craft-Getränke Vielfalt Trinkgläser Ladungssicherung Whisk(e)y Weine aus Urlaubsregionen BrauBeviale-Vorbericht	BrauBeviale Nürnberg, 10. – 12.11.2026
11 November	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	08.10.2026 23.10.2026 27.10.2026 16.11.2026	Internationale Biere Alkoholfreie Getränke für junge Kunden Gabelstapler etc. Liköre, Kurze und Zusatzsortimente Bankett- und Winterweine	InterWhisky Wiesbaden, November 2026
12 Dezember	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	05.11.2026 23.11.2026 25.11.2026 15.12.2026	Angesagte Gebinde Kalorienreduzierte und zuckerfreie Getränke Sauberkeit und Hygiene Jahresrückblick und Ausblick Der neue 2026er Jahrgang	

Änderungen vorbehalten!

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie
Brauindustrie
Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 300 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Michaela Schölderle,
Telefon: 08261 999-361,
Mail: schoelderle@sachon.de

Ansprechpartner:

Sandra Siegert-Knoll,
Telefon: 08261 999-333,
Mail: siegert-knoll@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in €/Monat
Introbanner			1052 x 300	1.575,-
Half page ad			300 x 600	1.060,-
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			800 x 120	740,-
Superbanner Rubrik Getränkeshandels				495,-
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			500 x 90	650,-
Fullbanner Rubrik Getränkeshandels				435,-
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.345,-
Content Ad Rubrik Getränkeshandels				905,-
Video Startseite inkl. Rubrikseiten			640 x 360	1.450,-
Video Rubrik Getränkeshandels				945,-

* Platzierung in Rotation

** Größe und Position in
Abbildungen beispielhaft

*** Preise inkl. Verlinkung

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
Fullbanner	550 x 200	735,-
Fullbanner Premium	550 x 200	870,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	905,-
Produkt der Woche	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	995,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	410,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.830,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

14-tägig, Dienstag (ungerade Kalenderwoche)

Verbreitung:

ca. 8.500 pro Aussendung

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:

Michaela Schölderle, Telefon: 08261 999-361, Mail: schoelderle@sachon.de

Dateiformate:

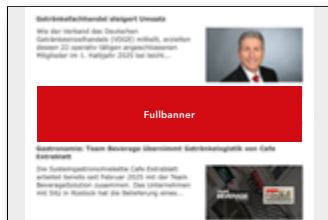
GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

Ansprechpartner:

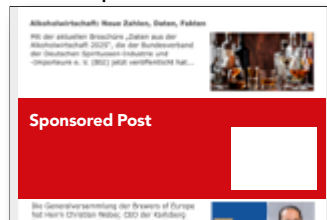
Sabine Reggel, Telefon: 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de

Sandra Siegert-Knoll, Telefon: 08261 999-333, Mail: siegert-knoll@sachon.de

Fullbanner



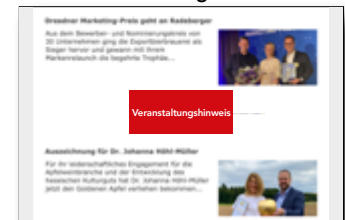
Sponsored Post



Produkt der Woche



Veranstaltungshinweis



DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.frischeingeschenkt.de - www.freshlybottled.com
www.sachon.de



VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT



SANDRA SIEBERT-KNOLL
Media Sales
Telefon: 08261 999-333
Mail: siebert-knoll@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Mail: gfigh@sachon.de
Internet: www.frischeingeschenkt.de;
www.freshlybottled.com;
www.sachon.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen
Es gelten ausschließlich unsere
allgemeinen Geschäftsbedingungen!