

MEDIA DATEN

2024

75 Jahre

VERLAG
W. SACHON



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



„GETRÄNKEINDUSTRIE – Ihr Kommunikationspartner für die gesamte Getränkebranche!“

Team:



SANDRA WULKAN
GESCHÄFTSFÜHRUNG

Telefon: 08261 999-150
Mail: wulkan@sachon.de



SABINE REGGEL
HEAD OF MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de



ISABELL ANGELE
REDAKTION

Telefon: 08261 999-317
Mail: angele@sachon.de



MICHAELA SCHÖLDERLE
MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 08261 999-361
Mail: schoelderle@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6 – 8
Formate und technische Angaben	Seite	9 – 11

Termin- und Themenplan	Seite	12 – 15
Website	Seite	16
Newsletter	Seite	17
e-Paper	Seite	18

- 1 Titel:** GETRÄNKEINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:** Technik- und marketingorientierte Fachzeitschrift für die gesamte Getränkewirtschaft. Die GETRÄNKEINDUSTRIE bietet modernen Fachjournalismus.
- In einem umfassenden und professionell aufbereiteten redaktionellen Programm vermittelt sie praxisorientiertes Fachwissen, berichtet über aktuelle Getränketechnik und -technologie, bringt Firmenporträts marktführender Getränkehersteller, Interviews mit „opinion leaders“, ausführliche Berichte über Messen und Tagungen, aktuelle Informationen über Aktivitäten aller einschlägigen Verbände, Branchenpolitik und Neuheiten aus der Zulieferindustrie. Regelmäßig erscheinen Schwerpunktthemen zu PET, Verpackung und Verpackungstechnik, Fuhrpark und Logistik, Berichte zu Verkauf, Werbung, Trends, Absatzwegen und anderen Bereichen des Marketing-Mix runden das Informationspaket ab.
- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 78. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 71,- (+MwSt incl. Porto)
 Jahresabonnement Ausland € 71,- (zzgl. Porto)
 e-Paper € 57,- (+MwSt)
 Kombi-Abo € 91,- (+MwSt incl. Porto Inland)
 oder € 91,- (zzgl. Porto Ausland)
 (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)
 Einzelverkaufspreis: € 6,-
- 8 Organ:** ./.

- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH
 Schloss Mindelburg
 St. Georgenberg 17
 D-87719 Mindelheim
 Telefon: 08261 999-0
 Fax: 08261 999-391
 www.sachon.de
 www.frischeingeschenkt.de
 Mail: gi@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sabine Reggel
 Telefon: 08261 999-338
 Mail: reggel@sachon.de
- 13 Redaktion:** Isabell Angele
 Telefon: 08261 999-317
 Mail: angele@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2022 = 12 Ausgaben
 Gesamtumfang: 552 Seiten = 100,0 %
 Redaktionsteil: 439 Seiten = 79,5 %
 Anzeigenteil: 113 Seiten = 20,5 %
 davon:
 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen 7 Seiten = 6,2 %
 Verlageigene Anzeigen 25,75 Seiten = 22,8 %
 Einhefter 0 Stück
 Beilagen 8 Stück
 Poster 0 Stück
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	4.871		
Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):	6.956	davon Ausland:	658
Verkaufte Auflage:	2.109	davon Ausland:	341
- Abonnierte Exemplare	409	davon Mitgliederstücke:	-
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	1.700		
Freistücke:	4.847		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	38		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,5	6.298
Ausland	9,5	658
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.956

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	11,7	738
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	16,1	1.015
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	19,6	1.236
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	17,6	1.108
Nielsengebiet IV Bayern	23,8	1.499
Nielsengebiet V Berlin	1,8	111
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	3,1	196
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	4,5	284
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	1,8	111
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	6.298

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 6.298 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 111 = 1,8 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2022 bis 30.6.2023
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		%	Exemplare		
	Getränkewirtschaft	72,3	5.023		
	AfG-Industrie	42,0	2.915		
15.98	Erfrischungsgetränkeindustrie (einschließlich Führungskräfte)	Mehrfachnennungen	Mehrfachnennungen		
15.98	Mineral- und Heilbrunnen (einschließlich Führungskräfte)			21,8	1.516
15.32.0	Fruchtsaftindustrie (einschließlich Führungskräfte)			5,8	400
15.96	Brauereien mit AfG-Abteilung			12,3	858
15.51.0	Milchindustrie			14,9	1.039
51.34	Getränkefachgroßhandel, teilweise mit Getränkeherstellung			1,4	96
15.91 – 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie			16,4	1.138
24.14.0	Aromen- und Grundstoffindustrie	13,9	970		
-	Zulieferindustrie	1,3	90		
-	Verbände, Universitäten, Fachschulen, Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	14,0	977		
-	Bibliotheken, Buchhandlungen	6,1	426		
-	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	0,5	36		
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	3,8	262		
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,4	31		
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.956		

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:
Empfänger-Struktur-Analyse
durch Dateiauswertung Totalerhebung
gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:
Grundgesamtheit (TvA):
6.956 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
111 = 1,8 %

3. Stichprobe:
Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:
entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:
1. 7. 2022 bis 30. 6. 2023

**6. Durchführung
der Untersuchung:**
Verlag

Die detaillierte
Erhebungsmethode kann
unter www.sachon.de/gi-erhebungsmethode eingesehen werden.

- 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
- 2.1 Tätigkeitsmerkmale
- 2.2 Sozio-Demografie

- 2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad
dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	-	210 x 209	6.760,-	8.140,-
Umschlagseiten	-	210 x 297	5.670,-	7.050,-
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	5.420,-	6.800,-
Juniorpage	113 x 166	133 x 189	2.935,-	4.315,-
1/2 Seite hoch	83 x 251	103 x 297		
1/2 Seite quer	172 x 125	210 x 148		
1/3 Seite hoch	54 x 251	74 x 297	2.080,-	3.460,-
1/3 Seite quer	172 x 80	210 x 103		
1/4 Seite einspaltig	45 x 251	64 x 297	1.575,-	2.955,-
1/4 Seite hoch	83 x 125	103 x 148		
1/4 Seite quer	172 x 60	210 x 83		
1/8 Seite einspaltig	54 x 90	74 x 113	790,-	1.480,-
1/8 Seite hoch	83 x 60	103 x 77		
1/8 Seite quer	172 x 30	210 x 53		
1/16 Seite hoch	83 x 30	103 x 53	430,-	1.120,-
1/16 Seite quer	172 x 15	210 x 38		

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 6.956 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.380,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 5,-
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung

im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen
je Stichwort fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

5. Sonderwerbeformen:

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).
Für gefalzte Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!
Anlieferungsmenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

Einhefter:

2-seitig € 4.200,-
Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts
4-seitig € 6.720,-
Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts
Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
www.frischeingeschenkt.de, www.sachon.de
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
Mail: reggel@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLADE M1 MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	950,-
1/2 Seite quer	125 x 172	950,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	475,-
1/4 Seite quer	60 x 172	456,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website
www.frischeingeschenkt.de/jobs
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschent“.

Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.757,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	878,-
1/2 Seite quer	125 x 172	875,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	437,-
1/4 Seite quer	60 x 172	420,-
1/8 Seite hoch	60 x 83	210,-
1/8 Seite quer	30 x 172	210,-
1/16 Seite	30 x 83	105,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

für Gelegenheitsanzeigen: € 3,50

für Stellengesuche: € 2,20

Chiffre-Gebühr: € 7,-

(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-

kleiner als 1/2 Seite € 230,-

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %

ab 4 Einschaltungen 15 %

ab 6 Einschaltungen 20 %

1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 172 mm breit x 251 mm hoch
3 Spalten à 54 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an reggel@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
Auflösung Halbtonbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(**Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!**).

6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt:

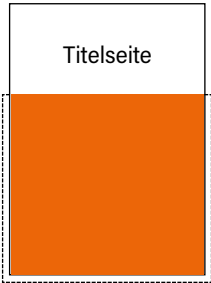
Sabine Reggel
Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de

■ Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

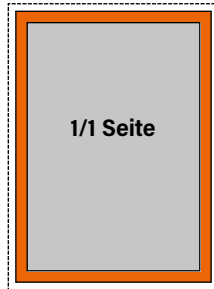
■ Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

..... Beschnittzugabe
(je 3 mm)

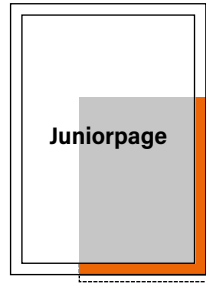
ANZEIGEN



210 x 209 mm
216 x 212 mm



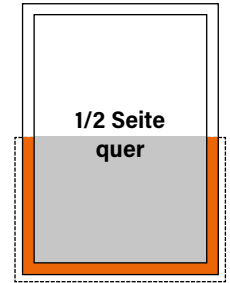
172 x 251 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



113 x 166 mm
133 x 189 mm
136 x 192 mm



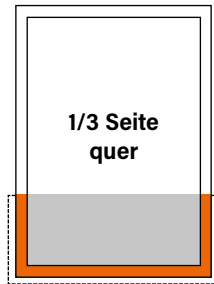
83 x 251 mm
103 x 297 mm
106 x 303 mm



172 x 125 mm
210 x 148 mm
216 x 152 mm



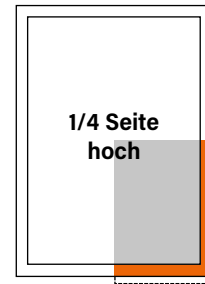
54 x 251 mm
74 x 297 mm
77 x 303 mm



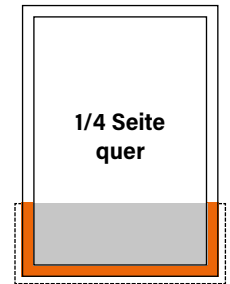
172 x 80 mm
210 x 103 mm
216 x 106 mm



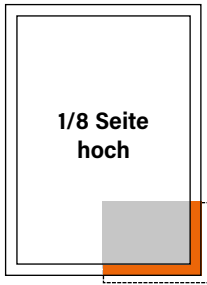
45 x 251 mm
64 x 297 mm
67 x 303 mm



83 x 125 mm
103 x 148 mm
106 x 151 mm

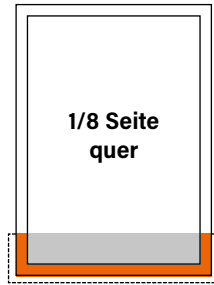


172 x 60 mm
210 x 83 mm
216 x 86 mm



1/8 Seite hoch

83 x 60 mm
103 x 77 mm
106 x 80 mm



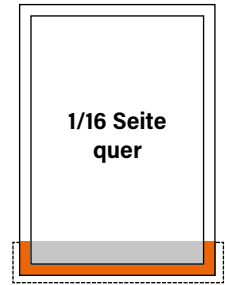
1/8 Seite quer

172 x 30 mm
210 x 53 mm
216 x 56 mm



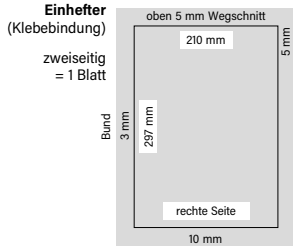
1/16 Seite hoch

83 x 30 mm
103 x 53 mm
106 x 56 mm

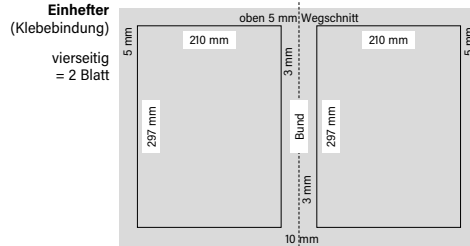


1/16 Seite quer

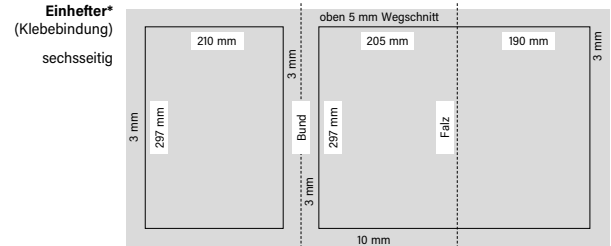
172 x 15 mm
210 x 38 mm
216 x 41 mm



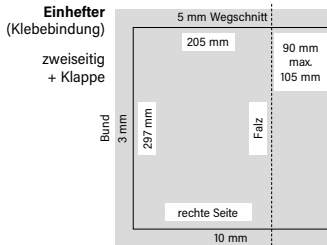
218 mm breit, 312 mm hoch



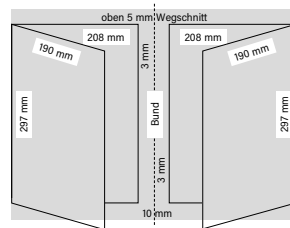
436 mm breit, 312 mm hoch



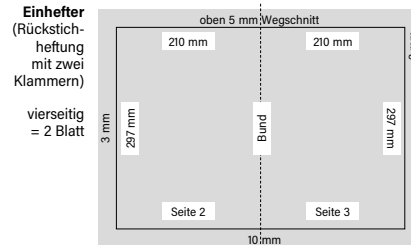
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch



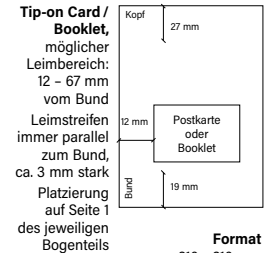
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalzten,
unbeschnittenen Beihefter



426 mm breit, 312 mm hoch



Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

*Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	05.12.2023 16.12.2023 18.12.2023 22.01.2024	Abfülltechnik und Abfüllanlagen Pumpen, Armaturen, Schläuche, Rohrleitungen, Ventile Alternative Süßungskonzepte für Getränke Herstellung von Healthy/Functional drinks: – Grund- und Zusatzstoffe – Aromen, Süßungsmittel – Ausmisch- und Dosiertechnik	Getränke Impuls Tage Zell am See, 21. – 24.1.2024 Doemens Impulse Gräfelfing, 1. – 2.2.2024
2 Februar	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	19.01.2024 29.01.2024 31.01.2024 20.02.2024	Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung: – Klären und Filtrieren – Kellerei- und Brennereitechnik – Qualitätskontrolle und Analytik Kennzeichnen/Codieren von Getränkeverpackungen Getränkedose Nachhaltigkeit bei Getränkeverpackungen Umweltschutz, Entsorgung, Recycling Motoren und Antriebstechnik Prozessautomation	25. VLB-Logistikfachkongress Chemnitz, 4. – 6.3.2024 108. VLB-Brau- und Maschinen- technische Arbeitstagung Groningen/NL, 13. - 15.3.2024
3 März Messeheft AnugaFoodTec 	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	15.02.2024 23.02.2024 27.02.2024 15.03.2024	Messevorbericht AnugaFoodTec Herstellung von Erfrischungsgetränken: – Grund- und Zusatzstoffe – Aromen und Süßungsmittel – Ausmisch- und Dosiertechnik – Entlüften und Karbonisieren – Mikrobiologie Maschinentechnik Nassteil: – Abfülltechnik – Flaschen- u. Kastenwaschmaschinen – Rinser – Verschleißtechnik – CIP-/SIP-Anlagen CO₂ in der Getränkeindustrie (Gewinnung, Aufbereitung, Analytik)	Rohstoffseminar Weihenstephan, 18. 3.2024 56. Seminar Technologie & Technik Weihenstephan, 19. - 20.3.2024 AnugaFoodTec, Köln, 19. - 22.3.2024 Logimat Stuttgart, 19. - 21.3.2024



Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
4 April	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	19.03.2024 27.03.2024 02.04.2024 22.04.2024	Verpackung, Verpackungstechnik und Verpackungsmaschinen Software & IT-Lösungen Getränkekartons Gabelstapler und Transportfahrzeuge Erneuerbare Energien/Nachhaltigkeit Lagerlogistik und -systeme, Materialfluss	
5 Mai	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	15.04.2024 23.04.2024 25.04.2024 25.05.2024	Kunststoffverpackungen Fruchtsaftherstellung: – Trenn- und Filtrationstechnik – Analytik und Qualitätskontrolle – Anlagentechnik Mess-, Steuer-, Regeltechnik Analysegeräte und Laborausstattung Marketing, Verkaufsförderung, Außenwerbung	VdF Jahrestagung Berlin, 12. – 13.6.2024
6 Juni	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	16.05.2024 28.05.2024 03.06.2024 20.06.2024	Gebinde und Flaschenkästen Energieversorgung/Energieeffizienz (Kälte, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Druckluft) Getränkeproduktion – Zusatz- und Hilfsstoffe: – Enzyme – Funktionelle Inhaltsstoffe, Vitamine – Essenzen – Farbstoffe – innovative Süßungskonzepte Qualitätssicherung/-management	

Änderungen vorbehalten!

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	20.06.2024 28.06.2024 02.07.2024 22.07.2024	Abfüllanlagen, Abfülltechnik, Aseptik Etiketten (Technik, Materialien, Klebstoffe und Leime) Motoren und Antriebstechnik Primärverpackung (Glas, PET, Dose, Getränkekarton) Palettier-, Kommissionier- und Lagertechnik	
	<h3>Jubiläum: 75 Jahre Verlag W. Sachon in der Juli-Ausgabe</h3>			
8 August	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	17.07.2024 25.07.2024 29.07.2024 20.08.2024	Verschlüsse und Verschleißtechnik Sekundärverpackungen Hygienic Design Lager- und Logistikkonzepte Flurförderzeuge und Getränketransport KEG-Technik Wasser und Near Water Drinks: - Anlagentechnik - Wasserfiltration und -aufbereitung - Analytik und Qualitätskontrolle - Aromen und Zusatzstoffe	
9 September Messeheft Fachpack 	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	21.08.2024 29.08.2024 02.09.2024 20.09.2024	Messevorbericht Fachpack PET-Verpackungen, greenPET Mess-, Steuer-, Regeltechnik Arbeitssicherheit, Berufskleidung, Persönliche Schutzausrüstung Maschinentechnik Trockenteil - Fördereinrichtungen - Packmaschinen - Palettieranlagen - Sortieranlagen - Etikettier- und Datiertechnik	Fachpack Nürnberg, 24. - 26.9.2024

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<p>10 Oktober</p> <p>Messevorschau BrauBeviale</p> <p>Brau Beviale</p>	<p>Redaktion 17.09.2024</p> <p>Anzeigen 25.09.2024</p> <p>Druckunterlagen 27.09.2024</p> <p>Erscheinung 21.10.2024</p>	<p>BrauBeviale Vorbericht 1</p> <p>Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klären und Filtrieren - Kellerei- und Brennereitechnik - Qualitätskontrolle und Analytik <p>Pumpen, Armaturen, Rohrleitungen, Ventile, Schläuche</p> <p>Herstellung alkoholhaltiger Trendgetränke</p> <p>Tanks und Behälter</p> <p>KZE und Pasteurisiertechnik</p> <p>Energieversorgung & Energieeffizienz (Druckluft, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Kälte, Wasser)</p>	<p>Filtech Köln, 12. - 14.11.2024</p> <p>Sime Mailand, 12. - 15.11.2024</p>
<p>11 November</p> <p>Messehauptheft BrauBeviale</p> <p>Brau Beviale</p>	<p>Redaktion 18.10.2024</p> <p>Anzeigen 28.10.2024</p> <p>Druckunterlagen 30.10.2024</p> <p>Erscheinung 20.11.2024</p>	<p>BrauBeviale Vorbericht 2</p> <p>IT in der Getränkeindustrie</p> <p>Betriebsmittel und Hilfsstoffe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reinigungs- und Desinfektionsmittel - Maschinenbetriebsstoffe - Schmierstoffe und Öle - Schläuche <p>Herstellung innovativer alkoholfreier Getränke</p> <p>Prozessautomation</p> <p>Wand- und Bodenbeläge, Bodenreinigung</p> <p>Erneuerbare Energie/Nachhaltigkeit</p>	<p>BrauBeviale Nürnberg, 26. - 28.11.2024</p> <p>Wir stellen aus: Brau Beviale</p>
<p>12 Dezember</p>	<p>Redaktion 20.11.2024</p> <p>Anzeigen 28.11.2024</p> <p>Druckunterlagen 02.12.2024</p> <p>Erscheinung 20.12.2024</p>	<p>Messenachlese BrauBeviale</p> <p>Verpackung und Verpackungstechnik</p> <p>Packstoffe und Packhilfsmittel</p> <p>Automatisierung, Antriebstechnik und -systeme</p> <p>Projektierung, Beratung, Finanzierung</p> <p>Werbeartikel, Werbemittel</p> <p>Qualitätsmanagement</p>	



Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie
Brauindustrie
Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 300 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller,
Tel. 08261 999-362,
Mail: keller@sachon.de

Ansprechpartner:

Sabine Reggel,
Tel. 08261 999-338,
Mail: reggel@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in €/Monat
Introbanner			1052 x 300	1.485,-
Skyscraper (half page ad)			300 x 600	970,-
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			800 x 120	705,-
Superbanner Rubrik Getränkeindustrie				470,-
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			500 x 90	630,-
Fullbanner Rubrik Getränkeindustrie				415,-
Medium Rectangle			300 x 250	860,-
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.300,-
Content Ad Rubrik Getränkeindustrie				860,-
Video Startseite inkl. Rubrikseiten			640 x 360	1.350,-
Video Rubrik Getränkeindustrie				900,-

* Platzierung in Rotation

** Größe und Position in
Abbildungen beispielhaft

*** Preise inkl. Verlinkung

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
FullBanner	550 x 200	700,-
FullBanner Premium	550 x 200	825,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	860,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	390,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.695,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 12.300 Empfänger pro Woche

Datananlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller, Tel. 08261 999-362, Mail: keller@sachon.de

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi


Ansprechpartner:

Sabine Reggel, Tel. 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de

FullBanner

Wie Hopfenpflanzen die aktuellen Herausforderungen meistern

Rascal Proud, 1. Vorstand der Deutscher Hopfenanbauforschung e.V., hat vor anstehenden Zelen gewarnt. Angesichts des Ukraine-Krieges werden sowohl die Brauindustrie als auch die...




...weiterlesen!

FullBanner

Neuer Vorstandsvorsitzender bei Eckes-Drainell

Der Aufsichtsrat der Eckes AG hat Lars Wägenar zum neuen Vorstandsvorsitzenden und CEO der Eckes-Grüne GmbH, Europas führendem Hersteller von Säften und fruchtthaltigen Getränken, berufen...




...weiterlesen!

Sponsored Post

Willy Schmidt verlässt Paulaner BrauereiGruppe

Willy Schmidt, Geschäftsführer der Brauereien Hoosfer in Karlsruhe und Schmucker in Hossulst, verlässt die Paulaner Brauerei Gruppe zum 31. Oktober, wie es heißt. Seit Mai 2021 führt Schmidt...



...weiterlesen!

Sponsored Post

Schwerpunkt Logistik auf der BrauBeviale

Unter dem Dachthema „Nachhaltige Mehrweggläser“

Veranstaltungshinweis

Systemgastronomen bekommen juristische Verstärkung

Kristina Harner-Koullert ist seit 1. September die neue Leiterin der Rechtsabteilung des Bundesverbands der Systemgastronomie e.V. (B55) – und damit gemeinsam mit ihrem Team...



...weiterlesen!

Veranstaltungshinweis

Trendtag Glas findet in Hamburg statt

Leitthema sind in diesem Jahr die rasante technologische Entwicklung und natürlich auch die aktuellen Herausforderungen, die tiefgreifende Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft...







...weiterlesen!



Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien. Die Nutzung des redaktionellen Contents sowie der Anzeigen, Einhefter und Beilagen im e-Paper können dokumentiert werden. Drei Links zum geringen Aufpreis von € 270,- stehen zur Verfügung. Wir bieten folgende Optionen zur Auswahl:

-  Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL
-  Einbindung von Videos
-  Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse
-  PDF-Download-Links (Prospekte oder technische Datenblätter)

Ihr Kontakt:

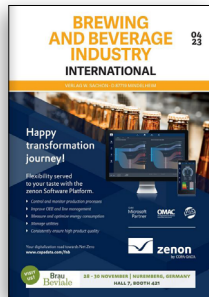


SABINE REGGEL
HEAD OF MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de

DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.frischeingeschenkt.de • www.freshlybottled.com
www.sachon.de



VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT

SABINE REGGEL
Head of Media Sales
Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
Mail: gi@sachon.de
www.frischeingeschenkt.de
www.sachon.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere
allgemeinen Geschäftsbedingungen!