

MEDIA DATEN

2026

80 JAHRE
GETRÄNKEINDUSTRIE



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



„GETRÄNKEINDUSTRIE – Ihr Kommunikationspartner für die gesamte Getränkebranche!“

Team:



SABINE REGGEL
HEAD OF MEDIA SALES
Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de



JOSEFINE ROHDE
MEDIA SALES
Telefon: 08261 999-337
Mail: rohde@sachon.de



SANDRA SIEGERT-KNOLL
MEDIA SALES
Telefon: 08261 999-333
Mail: siegert-knoll@sachon.de



THOMAS EISLER
CHEF-REDAKTION
Telefon: 08261 999-313
Mail: eisler@sachon.de

CANSEL KIYAK
REDAKTION
Telefon: 08261 999-317
Mail: kiyak@sachon.de



MICHAELA SCHÖLDERLE
MEDIA DISPOSITION
Telefon: 08261 999-361
Mail: schoelderle@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3	Termin- und Themenplan	Seite	12–15
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4	Website	Seite	16
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5	Newsletter	Seite	17
Anzeigenpreise	Seite	6–8			
Formate und technische Angaben	Seite	9–11			

- 1 Titel:** GETRÄNKEINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:** Technik- und marketingorientierte Fachzeitschrift für die gesamte Getränkewirtschaft. Die GETRÄNKEINDUSTRIE bietet modernen Fachjournalismus.
- In einem umfassenden und professionell aufbereiteten redaktionellen Programm vermittelt sie praxisorientiertes Fachwissen, berichtet über aktuelle Getränketechnik und -technologie, bringt Firmenporträts marktführender Getränkehersteller, Interviews mit „opinion leaders“, ausführliche Berichte über Messen und Tagungen, aktuelle Informationen über Aktivitäten aller einschlägigen Verbände, Branchenpolitik und Neuheiten aus der Zulieferindustrie. Regelmäßig erscheinen Schwerpunktthemen zu PET, Verpackung und Verpackungstechnik, Fuhrpark und Logistik, Berichte zu Verkauf, Werbung, Trends, Absatzwegen und anderen Bereichen des Marketing-Mix runden das Informationspaket ab.
- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 80. Jahrgang 2026
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Jahresabonnement Inland | € 75,- (+MwSt incl. Porto) |
| Jahresabonnement Ausland | € 75,- (zzgl. Porto) |
| e-Paper | € 60,- (+MwSt) |
| Kombi-Abo | € 95,- (+MwSt incl. Porto Inland) |
| oder | € 95,- (zzgl. Porto Ausland) |
| (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste) | |
| Einzelverkaufspreis: | € 7,- |
- 8 Organ:** ./.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, AMF

- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
www.sachon.de
www.frischeingeschenkt.de
Mail: gi@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sabine Reggel, Head of Media Sales,
Telefon: 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de
Josefine Rohde, Media Sales,
Telefon: 08261 999-337, Mail: rohde@sachon.de
Sandra Siegert-Knoll, Media Sales,
Telefon: 08261 999-333, Mail: siegert-knoll@sachon.de
- 13 Redaktion:** Cansel Kiyak
Telefon: 08261 999-317
Mail: kiyak@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:**
- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| 2024 = 12 Ausgaben | |
| Gesamtumfang: | 650 Seiten = 100,0 % |
| Redaktionsteil: | 493,5 Seiten = 75,9 % |
| Anzeigenteil: | 156,5 Seiten = 24,1 % |
| davon: | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 3,75 Seiten = 2,4 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 33,0 Seiten = 21,1 % |
| Einhefter | 6 Stück |
| Beilagen | 3 Stück |
| Poster | 2 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	3.635		
Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):	5.713	davon Ausland:	591
Verkaufte Auflage:	2.073	davon Ausland:	340
– Abonnierte Exemplare	373	davon Mitgliederstücke:	–
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	1.700		
Freistücke:	3.640		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	47		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich vertreteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	89,7	5.122
Ausland	10,3	591
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5.713



3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10,9	558
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	16,1	824
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	18,9	968
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	18,3	937
Nielsengebiet IV Bayern	23,9	1.225
Nielsengebiet V Berlin	1,8	90
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	3,1	159
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	4,3	223
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	2,7	138
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	5.122

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 5.122 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 138 = 2,7 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2024 bis 30.6.2025
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
	Getränkewirtschaft	72,6	4.144
	AfG-Industrie	42,8	2.445
15.98	Erfrischungsgetränkeindustrie (einschließlich Führungskräfte)	Mehrfachnennungen 23,0 5,8 12,2 16,5 1,2	Mehrfachnennungen 1.335 331 698 941 71
15.98	Mineral- und Heilbrunnen (einschließlich Führungskräfte)		
15.32.0	Fruchtsaftindustrie (einschließlich Führungskräfte)		
15.96	Brauereien mit AfG-Abteilung		
15.51.0	Milchindustrie		
51.34	Getränkefachgroßhandel, teilweise mit Getränkeherstellung	16,9	968
15.91 – 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	12,9	731
24.14.0	Aromen- und Grundstoffindustrie	1,7	97
–	Zulieferindustrie	13,8	788
–	Verbände, Universitäten, Fachschulen, Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	5,7	325
–	Bibliotheken, Buchhandlungen	0,5	30
–	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	2,8	161
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,5	30
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	2,4	138
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5.713

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse
durch Dateiauswertung Totalerhebung
gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
5.713 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
138 = 2,4 %

3. Stichprobe:

Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:

1. 7. 2024 bis 30. 6. 2025

6. Durchführung

der Untersuchung:
Verlag

Die detaillierte
Erhebungsmethode kann
unter www.sachon.de/gi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie

2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad
dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	–	210 x 209	6.760,–	8.140,–
Umschlagseiten	–	210 x 297	5.670,–	7.050,–
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	5.420,–	6.800,–
Juniorpage	113 x 166	133 x 189	2.935,–	4.315,–
1/2 Seite hoch	83 x 251	103 x 297		
1/2 Seite quer	172 x 125	210 x 148		
1/3 Seite hoch	54 x 251	74 x 297	2.080,–	3.460,–
1/3 Seite quer	172 x 80	210 x 103		
1/4 Seite einspaltig	45 x 251	64 x 297	1.575,–	2.955,–
1/4 Seite hoch	83 x 125	103 x 148		
1/4 Seite quer	172 x 60	210 x 83		
1/8 Seite einspaltig	54 x 90	74 x 113	790,–	1.480,–
1/8 Seite hoch	83 x 60	103 x 77		
1/8 Seite quer	172 x 30	210 x 53		
1/16 Seite hoch	83 x 30	103 x 53	430,–	1.120,–
1/16 Seite quer	172 x 15	210 x 38		

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 5.713 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.380,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis

Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

Verlinkung e-paper:

Drei Links € 270,-

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 5,-

1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung

im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen

je Stichwort fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

5. Sonderwerbeformen:

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit

pro Tsd. € 220,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).

Für gefaltete Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!

Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Anliefermenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

Einhefter:

2-seitig € 4.200,-

Format unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch

Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund), 3 mm rechts

4-seitig € 6.720,-

Format unbeschnitten: 432 mm breit, 303 mm hoch

Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links, 6 mm im Bund, 3 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH

Schloss Mindelburg

St. Georgenberg 17

D-87719 Mindelheim

www.frischeingeschenkt.de, www.sachon.de

Telefon: 08261 999-0

Fax: 08261 999-391

Mail: reggel@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum

mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee

BIC: BYLADE M1 MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	950,-
1/2 Seite quer	125 x 172	950,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	475,-
1/4 Seite quer	60 x 172	456,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website
www.frischeingeschenkt.de/stellenboerse
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschchenkt“.

Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.757,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	878,-
1/2 Seite quer	125 x 172	875,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	437,-
1/4 Seite quer	60 x 172	420,-
1/8 Seite hoch	60 x 83	210,-
1/8 Seite quer	30 x 172	210,-
1/16 Seite	30 x 83	105,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

für Gelegenheitsanzeigen: € 3,50

für Stellengesuche: € 2,20

Chiffre-Gebühr: € 7,-

(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-

kleiner als 1/2 Seite € 230,-

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %

ab 4 Einschaltungen 15 %

ab 6 Einschaltungen 20 %

1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 172 mm breit x 251 mm hoch
3 Spalten à 54 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an schoelderle@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
Auflösung Halbtöne **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrucke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z.B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt:

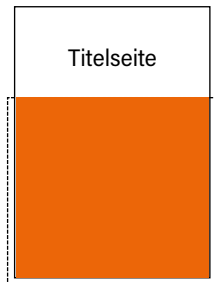
Michaela Schölderle
Telefon: 08261 999-361
Mail: schoelderle@sachon.de

Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

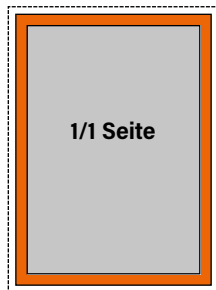
Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

Beschnittzugabe
(je 3 mm)

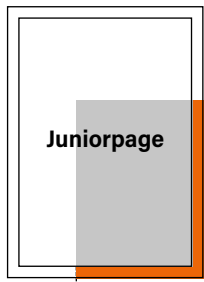
ANZEIGEN



210 x 209 mm
216 x 212 mm



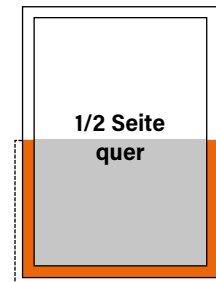
172 x 251 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



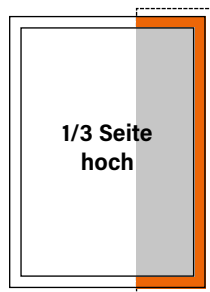
113 x 166 mm
133 x 189 mm
136 x 192 mm



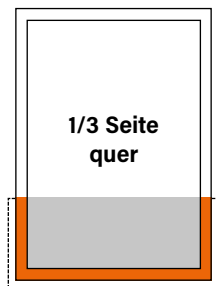
83 x 251 mm
103 x 297 mm
106 x 303 mm



172 x 125 mm
210 x 148 mm
216 x 152 mm



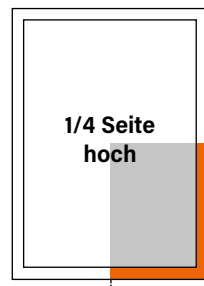
54 x 251 mm
74 x 297 mm
77 x 303 mm



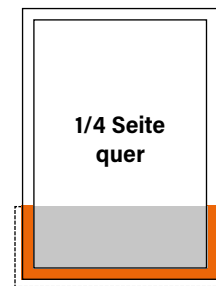
172 x 80 mm
210 x 103 mm
216 x 106 mm



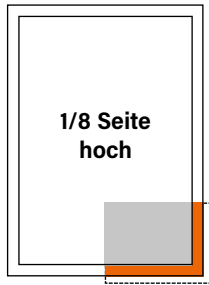
45 x 251 mm
64 x 297 mm
67 x 303 mm



83 x 125 mm
103 x 148 mm
106 x 151 mm

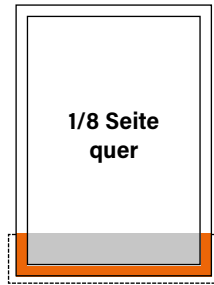


172 x 60 mm
210 x 83 mm
216 x 86 mm



**1/8 Seite
hoch**

83 x 60 mm
103 x 77 mm
106 x 80 mm



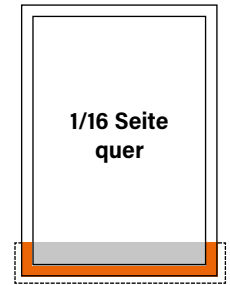
**1/8 Seite
quer**

172 x 30 mm
210 x 53 mm
216 x 56 mm



**1/16 Seite
hoch**

83 x 30 mm
103 x 53 mm
106 x 56 mm

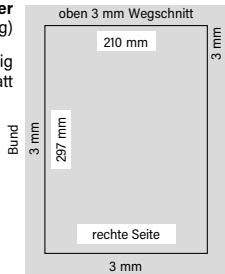


**1/16 Seite
quer**

172 x 15 mm
210 x 38 mm
216 x 41 mm

Einhefter
(Klebebindung)

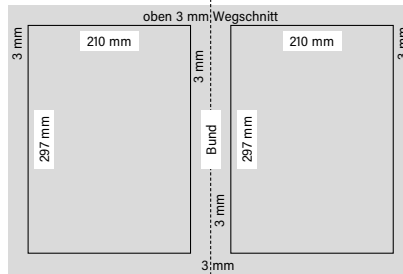
zweiseitig
= 1 Blatt



216 mm breit, 303 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

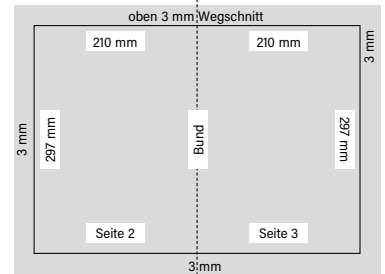
vierseitig
= 2 Blatt



432 mm breit, 303 mm hoch

Einhefter
(Rückstich-
heftung
mit zwei
Klammern)

vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 303 mm hoch

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion	03.12.2025	Abfülltechnik und Abfüllanlagen Pumpen, Armaturen, Schläuche, Rohrleitungen, Ventile Alternative Süßungskonzepte für Getränke Herstellung von Healthy/Functional drinks: - Grund- und Zusatzstoffe - Aromen, Süßungsmittel - Ausmisch- und Dosiertechnik	
	Anzeigen	15.12.2025		
	Druckdaten	17.12.2025		
	Erscheinung	20.01.2026		
2 Februar	Redaktion	16.01.2026	Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung: - Klären und Filtrieren - Kellerei- und Brennereitechnik - Qualitätskontrolle und Analytik Kennzeichnen/Codieren von Getränkeverpackungen Getränkedose Nachhaltigkeit bei Getränkeverpackungen Umweltschutz, Entsorgung, Recycling Motoren und Antriebstechnik Prozessautomation	27. VLB-Logistikkongress Meschede, 03. – 05.03.2026
	Anzeigen	28.01.2026		
	Druckdaten	30.01.2026		
	Erscheinung	20.02.2026		
3 März	Redaktion	13.02.2026	Herstellung von Erfrischungsgetränken: - Grund- und Zusatzstoffe - Aromen und Süßungsmittel - Ausmisch- und Dosiertechnik - Entlüften und Karbonisieren - Mikrobiologie Maschinentechnik Nassteil: - Füllanlagen - Flaschen- u. Kastenwaschmaschinen - Rinser - Verschleißtechnik - CIP-/SIP-Anlagen CO₂ in der Getränkeindustrie (Gewinnung, Aufbereitung, Analytik)	110. Brau- und maschinentechnische Arbeitstagung Erding, 24. – 26.03.2026 LogiMAT Stuttgart, 24. – 26.03.2026
	Anzeigen	26.02.2026		
	Druckdaten	02.03.2026		
	Erscheinung	20.03.2026		

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
4 April Messeheft interpack 	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	13.03.2026 25.03.2026 27.03.2026 20.04.2026	Messevorbericht interpack Verpackung, Verpackungstechnik und Verpackungsmaschinen Software & IT-Lösungen Getränkekartons Gabelstapler und Transportfahrzeuge Erneuerbare Energien/Nachhaltigkeit Lagerlogistik und -systeme, Materialfluss	interpack Düsseldorf, 07. – 13.05.2026
5 Mai	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	13.04.2026 24.04.2026 28.04.2026 20.05.2026	Kunststoffverpackungen Fruchtsaftherstellung: - Trenn- und Filtrationstechnik - Analytik und Qualitätskontrolle - Anlagentechnik Mess-, Steuer-, Regeltechnik Analysegeräte und Laborausstattung Marketing, Verkaufsförderung, Außenwerbung KI in der Getränkeherstellung	VLB-Fachtagung Getränkeverpackung Berlin, 20. – 21.05.2026
6 Juni	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	13.05.2026 26.05.2026 28.05.2026 19.06.2026	Gebinde und Flaschenkästen Energieversorgung (Kälte, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Druckluft) Getränkeproduktion – Zusatz- und Hilfsstoffe: - Enzyme - Funktionelle Inhaltsstoffe, Vitamine - Essenzen - Farbstoffe - innovative Süßungskonzepte Qualitätssicherung/-management	VdF Jahrestagung Bonn, 26. – 28.06.2026 Filtech Köln, 30.06. – 02.07.2026

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli Jubiläum 80 Jahre GETRÄNKEINDUSTRIE	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	15.06.2026 26.06.2026 30.06.2026 20.07.2026	Jubiläum 80 Jahre GETRÄNKEINDUSTRIE Abfüllanlagen, Abfülltechnik, Aseptik Etiketten (Technik, Materialien, Klebstoffe und Leime) Motoren und Antriebstechnik Primärverpackung (Glas, PET, Dose, Getränkekarton) Palettier-, Kommissionier- und Lagertechnik	
8 August	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	17.07.2026 29.07.2026 31.07.2026 20.08.2026	Verschlüsse und Verschließtechnik Sekundärverpackungen Hygienic Design Lager- und Logistikkonzepte Flurförderzeuge und Getränketransport KEGs und Container Wasser und Near Water Drinks: - Anlagentechnik - Wasserfiltration und -aufbereitung - Analytik und Qualitätskontrolle - Aromen und Zusatzstoffe	
9 September	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	17.08.2026 28.08.2026 01.09.2026 21.09.2026	PET-Verpackungen, greenPET Mess-, Steuer-, Regeltechnik Arbeitssicherheit, Berufskleidung, Persönliche Schutzausrüstung Maschinentechnik Trockenteil - Fördereinrichtungen - Packmaschinen - Palettieranlagen - Sortieranlagen - Etikettier- und Datiertechnik	

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober Messeheft BrauBeviale 1 Brau Beviale	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	11.09.2026 24.09.2026 28.09.2026 16.10.2026	BrauBeviale Messevorschau 1 Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung: - Klären und Filtrieren - Kellerei- und Brennereitechnik - Qualitätskontrolle und Analytik Pumpen, Armaturen, Rohrleitungen, Ventile, Schläuche Herstellung alkoholhaltiger Trendgetränke Tanks und Behälter KZE und Pasteurisiertechnik Versorgungstechnik (Druckluft, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Kälte, Wasser)	
11 November Messeheft BrauBeviale 2 Brau Beviale	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	02.10.2026 15.10.2026 19.10.2026 06.11.2026	BrauBeviale Messevorschau 2 IT in der Getränkeindustrie Betriebsmittel und Hilfsstoffe: - Reinigungs- und Desinfektionsmittel - Maschinenbetriebsstoffe - Schmierstoffe und Öle - Schläuche Herstellung innovativer alkoholfreier Getränke Prozessautomation Wand- und Bodenbeläge, Bodenreinigung Innovative Energieeinsparpotentiale	Wir stellen aus: Brau Beviale BrauBeviale Nürnberg, 10. – 12.11.2025
12 Dezember	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	16.11.2026 26.11.2026 30.11.2026 18.12.2026	Messenachlese BrauBeviale Verpackung und Verpackungstechnik Packstoffe und Packhilfsmittel Automatisierung, Antriebstechnik und -systeme Projektierung, Beratung, Finanzierung Werbeartikel, Werbemittel Qualitätsmanagement KI in der Getränkeherstellung	



frischeingeschenkt

WEBSITE
www.frischeingeschenkt.de

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie
Brauindustrie
Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 300 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Michaela Schölderle,
Tel. 08261 999-361,
Mail: schoelderle@sachon.de

Ansprechpartner:

Sabine Reggel,
Tel. 08261 999-338,
Mail: reggel@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in €/Monat
Introbanner			1052 x 300	1.575,-
Half page ad			300 x 600	1.060,-
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			800 x 120	740,-
Superbanner Rubrik Getränkeindustrie				495,-
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			500 x 90	650,-
Fullbanner Rubrik Getränkeindustrie				435,-
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.345,-
Content Ad Rubrik Getränkeindustrie				905,-
Video Startseite inkl. Rubrikseiten			640 x 360	1.450,-
Video Rubrik Getränkeindustrie				945,-

* Platzierung in Rotation

** Größe und Position in
Abbildungen beispielhaft

*** Preise inkl. Verlinkung

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
Fullbanner	550 x 200	735,-
Fullbanner Premium	550 x 200	870,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	905,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	410,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.830,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 11.456 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:

Michaela Schölderle, Tel. 08261 999-361, Mail: schoelderle@sachon.de

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

Ansprechpartner:

Sabine Reggel, Tel. 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de

Fullbanner

Wie Hopfenpflanzer die aktuellen Herausforderungen meistern

Pascal Proulx, 1. Vorsitzender Deutscher Hopfenwerirtschaftsverband e.V., hat vor anstehenden Zyklen gewarnt. Angesichts des Ukraine-Krieges werden sowohl die Brauindustrie als auch die...



...weiterlesen!

Fullbanner

Neuer Vorstandsvorsitzender bei Eckes-Granini

Der Aufsichtsrat der Eckes AG hat Lars Wagner zum neuen Vorstandsvorsitzenden und CEO der Eckes-Granini Group, Europas führendem Hersteller von Siften und fruchtigen Getränken, berufen...



Sponsored Post

Willy Schmidt verlässt Paulaner BrauereiGruppe

Willy Schmidt, Geschäftsführer der Brauereien Hofiger in Karlsruhe und Schmucker in Kempten, verlässt die Paulaner Brauerei Gruppe zum 31. Oktober, wie es heißt. Seit Mai 2017 führt Schmidt...



...weiterlesen!

Sponsored Post

Schwerpunkt Logistik auf der Braubevierte

Unter dem Dachthema „Nachhaltige Mehrweglogistik“

Veranstaltungshinweis

Systemgastronomie bekommen juristische Verstärkung

Kristina Harter-Koulier ist seit 1. September die neue Leiterin der Rechtsabteilung des Bundesverbands der Systemgastronomie e.V. (BGS) – und damit gemeinsam mit ihrem Team...



...weiterlesen!

Veranstaltungshinweis

Trendtag Glas findet in Hamburg statt

Leitthema sind in diesem Jahr die rasante technologische Entwicklung und natürlich auch die aktuellen Herausforderungen, die tiefgreifende Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft...



...weiterlesen!

DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.frischeingeschenkt.de • www.freshlybottled.com
www.sachon.de



VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT



SABINE REGGEL
Head of Media Sales
Telefon: +49 8261 999-338
Mail: reggel@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH
St. Georgenberg 17
87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 999-0
Fax: +49 8261 999-391
Mail: gi@sachon.de
www.frischeingeschenkt.de
www.freshlybottled.com
www.sachon.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere
allgemeinen Geschäftsbedingungen!